

# Informe de gestión 2024

EL PODER  
DE LA  
NUTRICIÓN



# Una oportunidad de presente y futuro

**Detrás de la simple frase “¡Está servida la comida!” se esconde un mundo de posibilidades.**

En 2024, en Colombia, miles de niños, niñas y sus familias pudieron escuchar esta frase todas las noches.

Gracias a la entrega de paquetes de alimentos hiperproteicos que la Fundación Éxito hace mensualmente se beneficiaron 50.661 directamente.

Así mismo, 17.513 adicionales, recibieron nutrición para el alma con proyectos que buscan preservar la salud y el bienestar mental y emocional.

No se trata solo de llenar estómagos, sino también de potencializar habilidades mentales, vínculos afectivos sanos y entornos protectores, que conlleven a un presente y un futuro con Cero Desnutrición y el máximo bienestar socioemocional.

Cada paquete de alimentos que entregamos en trabajo conjunto con nuestros aliados, sumado a la garantía de una atención integral en salud física y mental, entre otras acciones promotoras de bienestar, representa una inversión que aporta al desarrollo económico y social del país y se traduce en la esperanza de una Colombia con Cero Desnutrición.

Este accionar nos llena de motivación para continuar en 2025 nutriendo de oportunidades a Colombia y ayudando a construir una sociedad más competente, justa y equitativa.

**Juan Carlos Calleja Hakker**  
**Presidente Junta Directiva**





# Nutriendo el presente y futuro de Colombia

Somos una organización sin ánimo de lucro fundada en 1982 que, desde 2013, lidera la Mega del Grupo Éxito: **“Cero desnutrición crónica para el 2030”**, una causa que busca seguir nutriendo de oportunidades a Colombia.



Nos inspira el bienestar de los niños y niñas de hoy y de las generaciones futuras.



## ¿Por qué lideramos esta causa?

La desnutrición crónica, o retraso en la talla para la edad, **afecta el desarrollo físico y mental, limitando el futuro de los niños y niñas.**

Esto ocurre cuando:

- 👉 **No reciben los nutrientes esenciales** por una alimentación deficiente.
- 👉 **Padecen de enfermedades frecuentes como la diarrea.**
- 👉 **Falta de acceso a agua potable y servicios de salud.**
- 👉 **Viven en la pobreza.**
- 👉 **Tienen madres y cuidadores adolescentes y con bajos niveles educativos.**

La desnutrición crónica **impacta negativamente el progreso y desarrollo de un país.**



# ¿Cómo entregamos

# El Poder de la Nutrición?

Los primeros mil días de vida (desde la gestación hasta los 2 años) son clave para el desarrollo cerebral, ya que el 85% de las conexiones neuronales se forman en este período. Intervenir temprano mejora las oportunidades de recuperación y desarrollo.

**Enfocamos nuestros esfuerzos brindando apoyo a madres gestantes y niños y niñas menores de dos años, así:**

## Nutrición para el cuerpo

En colaboración con expertos en atención materno-infantil, las familias beneficiarias reciben mensualmente paquetes de alimentos nutritivos y variados.

## Promoción de la lactancia materna

Fomentamos esta práctica como el acto de amor que más alimenta y que garantiza el sano crecimiento de los bebés durante sus primeros 2 años de vida.

## Alianzas estratégicas

Trabajamos con gobiernos y organizaciones no gubernamentales para mejorar las políticas públicas en salud y nutrición materno infantil.

## Cultivando Oportunidades

Los proyectos de seguridad alimentaria buscan asegurar el suministro de alimentos básicos, fomentar la producción local de frutas, verduras, huevos y pescado, y crear oportunidades de empleo e ingresos para las familias.



Nuestras acciones están alineadas con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



# Así entregamos

## El Poder de la Nutrición

### en 2024



**68.174**

niños y niñas  
beneficiados\*

\*Cifra auditada por Kreston Colombia

**50.661**

con nutrición para el  
cuerpo (entrega de  
alimentos de alto valor  
nutricional) y

**17.513**

en proyectos para el  
fortalecimiento de  
habilidades sociales y  
emocionales.

Inversión social de

**\$22.510.605.988**

**182.897**

paquetes de alimentos entregados

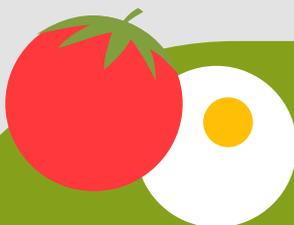
Presencia en

**32 departamentos  
y 199 municipios**

A través de

**100 instituciones**

(entre ellas, **41 gobiernos  
municipales y departamentales**)



# El Poder de la Sinergia

Gracias al poder de la solidaridad y el trabajo conjunto seguimos llegando a miles de familias colombianas.



## Fuente recaudo

**Grupo Éxito  
(material  
reciclaje\* y  
campañas)**  
**\$14.358M**  
36%

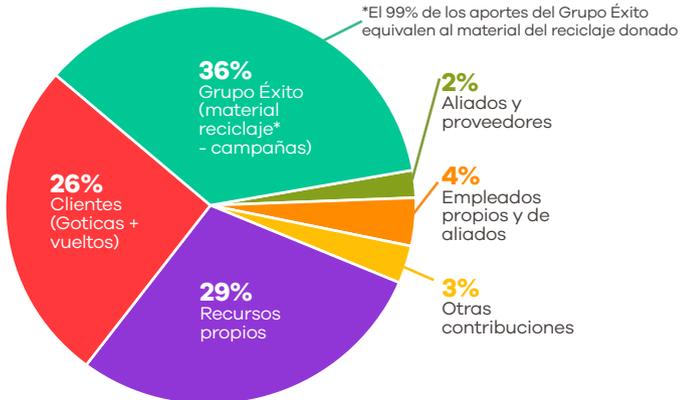
**Clientes  
(Goticas +  
vuelos)**  
**\$10.355M**  
26%

**Recursos  
propios**  
**\$11.368M**  
29%

**Aliados y  
Proveedores**  
**\$889M**  
2%

**Empleados Grupo  
Éxito y de aliados**  
**\$1.409M**  
4%

**Otras  
contribuciones**  
**\$1.075M**  
3%



**Ingresos totales:  
\$39.454 millones**



# El Poder del Reciclaje



Cada botella y cartón reciclado suman para entregar nutrición, bienestar, y un presente y un futuro mejor, a los niños y niñas de Colombia.

## Gracias a la donación de material reciclable del Grupo Éxito

podemos contribuir al medio ambiente y al bienestar de quienes más lo necesitan, **¡es un acto de solidaridad que nutre vidas y alimenta sueños!**

## Material recuperado



**Total:**  
**18.852 toneladas**



**Valor comercializado:**  
**\$14.165 millones**

## Puntos de recolección



En 2024, logramos recuperar **859,6 toneladas** de material reciclable.



“En Grupo Éxito estamos comprometidos con nuestro propósito superior: “Nutrimos de Oportunidades a Colombia”, y en consecuencia trabajamos de la mano de la Fundación por lograr la Cero Desnutrición, entregándole para su comercialización, todo el material reciclable resultante de la operación de nuestros almacenes. **Estos recursos son nuestra mayor apuesta por el presente y futuro de la niñez colombiana**, y al mismo tiempo, reflejan nuestro interés en la sostenibilidad ambiental.”

**Carlos Mario Giraldo,**  
**Gerente General Grupo Éxito.**

# El Poder de las Goticas

## La muestra de solidaridad más grande de los colombianos y colombianas

Gracias a que el Grupo Éxito nos facilita sus puntos de pago para hacer transacciones solidarias, cada Gotica donada por un cliente en los almacenes Carulla, Éxito, Surtimax, Surtimayorista y SuperInter, se convierte en alimentos y ayuda a la nutrición y bienestar de niños y niñas, creando un impacto positivo en nuestra sociedad.

### ¿Qué logran las Goticas?

#### Salvan vidas:

Implementan programas de nutrición y fortalecen la atención materno infantil en comunidades vulnerables.

#### Transforman realidades:

Más niños y niñas pueden acceder a una alimentación adecuada y puedan desarrollar su potencial.

#### Transparencia y confianza:

Las donaciones recibidas son auditadas por PwC, asegurando una gestión transparente y confiable.

#### Beneficios fiscales:

Los clientes que donan reciben un certificado para deducir su contribución del impuesto sobre la renta, convirtiendo su solidaridad en un beneficio tributario.



Escanea y solicita tu certificado de donación



Cientes que donaron Goticas:  
**3.067.125**

Recaudo total:  
**\$10.319.554.598**

Valor promedio de un paquete de alimentos en 2024:  
**\$153.000**

Paquetes de alimentos entregados gracias a las Goticas:  
**67.448**

Certificados de donación emitidos:  
**222.186**

En la página 15, El Poder de Invertir, podrá ver el recaudo por departamentos.



# El Poder de Aportar

Programa  
**Aportar**

Un programa donde **23.598 colaboradores del Grupo Éxito, sus filiales y de empresas aliadas** donan mensualmente un valor destinado a la nutrición infantil o hicieron su aporte especial en la campaña de Navidad.

**Recaudo total:**

**\$1.409.349.404**

Aportar:

**\$920.447.658**

Campaña Navidad:

**\$270.721.746**

Beneficio Parquero:

**\$218.118.000**

**Filiales participantes:**

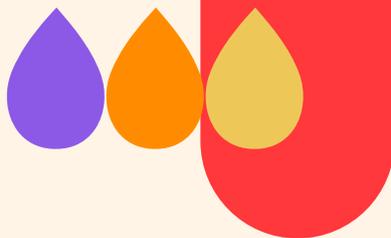


**Destacamos el compromiso de: Alsea**

**2800 de los colaboradores de esta empresa están comprometidos.**

Cada uno de ellos dona un valor mensual de su salario para la erradicación de la desnutrición crónica en Colombia.





“ Estoy convencida de que las inversiones en primera infancia y nutrición infantil, deben ser prioridad, pues como lo asegura Shekar/ Banco Mundial 2017, “a diferencia de las inversiones en infraestructura física, las inversiones destinadas a reducir la malnutrición generan beneficios que son permanentes e inalienables” y “por cada dólar invertido el retorno es de 18 dólares” según lo afirma Heckman/Nobel Economía 2000.

Por eso en la Fundación Éxito, **trabajamos incansablemente por la Cero Desnutrición y el bienestar socioemocional y mental de nuestros beneficiarios.** Tener comida en la mesa no debería ser un privilegio, sino un derecho fundamental, tal y como está contemplado por la Constitución de Colombia en su artículo 44 y en la Convención Sobre los Derechos del Niño de la UNICEF.

Nutrir vidas nos llena de esperanza, saber que estamos fortaleciendo el presente y el futuro de nuestra niñez nos motiva a seguir adelante con nuestra meta. ”

**Diana María Pineda Ruiz**  
**Directora Fundación Éxito.**



# El Poder de Invertir

\*Cifras en millones de pesos

\*\*Cifra auditada por Kreston

Departamentos	Recaudo Goticas 2024*	Inversión 2024*	Goticas vs Inversión (veces)	Total niños 2024**	N° de paquetes 2024
Amazonas	(sin presencia comercial)	\$ 13	0	0	0
Antioquia	\$ 2.569	\$ 5.270	2,1	27.177	37.645
Arauca	(sin presencia comercial)	\$ 14	0	0	0
Atlántico	\$ 592	\$ 940	1,6	3.558	10.424
Bolívar	\$ 530	\$ 956	1,8	2.294	8.333
Boyacá	\$ 117	\$ 1.140	9,8	1.030	10.114
Caldas	\$ 148	\$ 336	2,3	300	2.200
Caquetá	\$ 58	\$ 464	7,9	1.286	2.960
Casanare	\$ 24	\$ 198	8,2	200	2.000
Cauca	\$ 38	\$ 238	6,2	160	1.389
Cesar	\$ 111	\$ 467	4,2	1.549	3.060
Chocó	(sin presencia comercial)	\$ 217	0	1.089	2.400
Córdoba	\$ 112	\$ 186	1,7	282	1.090
Cundinamarca	\$ 3.239	\$ 4.670	1,4	6.675	39.821
Guainía	(sin presencia comercial)	\$ 13	0	0	0
Guaviare	(sin presencia comercial)	\$ 65	0	0	0
Huila	\$ 156	\$ 627	4,0	5.763	7.086



En los departamentos de **Amazonas, Arauca, Chocó, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada**, la inversión se enfoca en **generación de conocimiento, movilización social e incidencia en políticas públicas.**

\*Cifras en millones de pesos

\*\*Cifra auditada por Kreston

Departamentos	Recaudo goticas 2024*	Inversión 2024*	Goticas vs Inversión (veces)	Total niños 2024**	N° de paquetes 2024
La Guajira	\$ 53	\$ 524	9,9	1.276	2.700
Magdalena	\$ 189	\$ 447	2,4	2.037	3.888
Meta	\$ 205	\$ 636	3,1	1.175	6.667
N. de Santander	\$ 132	\$ 493	3,7	449	3.121
Nariño	\$ 145	\$ 1.116	7,7	1.385	9.070
Putumayo	(sin presencia comercial)	\$ 20	0	0	0
Quindío	\$ 186	\$ 197	1,1	150	1.238
Risaralda	\$ 298	\$ 490	1,6	512	4.923
San Andrés	\$ 6	\$ 75	11,9	108	264
Santander	\$ 310	\$ 854	2,8	1.554	8.502
Sucre	\$ 73	\$ 172	2,3	100	996
Tolima	\$ 91	\$ 306	3,4	4.980	4.987
Valle del Cauca	\$ 937	\$ 1.338	1,4	3.085	8.019
Vaupés	(sin presencia comercial)	\$ 13	0	0	0
Vichada	(sin presencia comercial)	\$ 13	0	0	0
<b>Total</b>	<b>\$ 10.320</b>	<b>\$ 22.511</b>	<b>2,2</b>	<b>68.174</b>	<b>182.897</b>





## El Poder del Conocimiento

Las investigaciones y evaluaciones son clave para el progreso, ya que nos permiten ampliar conocimientos, tomar decisiones informadas, resolver problemas y mejorar la calidad de vida.



## Informe Nutricional

Nuestro informe nutricional analizó datos de **12.575 beneficiarios**. El **56.3%** de estos niños, niñas y gestantes evaluados **tuvieron 2 o más valoraciones nutricionales**.

**1 de cada 3 beneficiarios se recuperaron de la desnutrición crónica**

## Gestantes

### Clasificación: Prevalencia:

Bajo peso	20,5%
Adecuado	36,5%
Sobrepeso	25,5%
Obesidad	17,3%

Fuente: construcción propia

**24,2%**  
de las gestantes

Tienen 18 años o menos, **frente al 17,3% reportado en Colombia** (ENDS 2015)

**34,8%**  
adolescentes

para la edad gestacional presentan bajo peso, **en comparación con el 21,4% a nivel nacional** (ENDS 2015)

## Niños y Niñas - Desnutrición Crónica

**23,5%**  
(1 de cada 4)

Prevalencia de desnutrición crónica en menores de 2 años.

**32,2%**  
(1 de cada 3)

Prevalencia de desnutrición crónica en niños y niñas de 2 a 5 años.

### A nivel nacional 10,8% (ENSIN 2015)

lo que nos reafirma que nuestros beneficiarios están dentro de la priorización de atención.

**37,2%**  
niños y niñas  
1.000 días

**24,7%**  
niños de  
2 a 5 años

**Pasaron de desnutrición crónica a riesgo o adecuación.**

**38,5%**  
menores de  
12 meses

**36%**  
de 12 a 24  
meses

**Lograron salir de la desnutrición crónica.**

## Niños y Niñas - Desnutrición Aguda

**78,4%**  
menores de  
2 años

**87,5%**  
de los 2 a 5  
años

**Superaron la desnutrición aguda.**

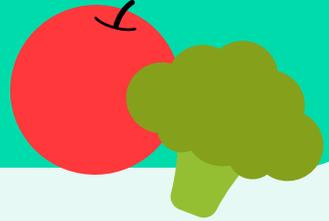
La prevalencia de desnutrición aguda fue del

**31%**  
en 1000 días

**1,9%**  
en niños de  
2 a 5 años

**En comparación al 1,6% a nivel nacional** (ENSIN 2015).

# Grandes Aprendizajes



## Acompañamiento a “Cómo Vamos Bogotá, Medellín y Tuluá”

Junto a Fundación Corona, Proantioquia y la Cámara de Comercio de Tuluá, se analizaron indicadores clave de salud materno-infantil. Los datos obtenidos sobre desnutrición crónica y aguda, lactancia materna exclusiva y bajo peso al nacer, permitieron hacer **recomendaciones que influyeron en planes de desarrollo 2024-2027 destacando la importancia de la primera infancia y visibilizando la desnutrición.**

## Encuesta de Percepción a Beneficiarios

Se realizó una encuesta nacional para conocer las experiencias frente a los programas de complementación nutricional y la atención de la Fundación Éxito a 4.031 beneficiarios y 31 instituciones en 15 departamentos y 34 municipios.

**Los resultados mostraron una alta valoración hacia la Fundación Éxito y sus alimentos**

★★★★☆ (4,5/5)

★★★★★ (4,8/5)

Además, aportó información clave sobre prácticas de cuidado y alimentación.



# Índice de Desnutrición Crónica 2024

Desde 2015, este análisis explora las causas de la desnutrición, evaluando 14 variables determinantes de la desnutrición crónica, con el fin de orientar políticas públicas más efectivas. **En 2024 este estudio arrojó que aproximadamente 989 mil niños y niñas habitan en territorios en donde se combinan múltiples de las variables relacionadas con la aparición del fenómeno de la desnutrición crónica.**

## Modelo de Medición de Valor Social e Impacto

Un estudio econométrico, en alianza con la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno EAFIT **demostró que las inversiones sociales de la Fundación Éxito han presentado aumentos estadísticamente significativos en peso y talla de los niños y niñas beneficiarios,** generando retornos sociales que superan el monto invertido.

## Estudio sobre la Carga de Enfermedad por Desnutrición en Colombia y su impacto económico

En alianza con la Fundación Santa Fe de Bogotá, se logra estimar que el fenómeno de **la desnutrición puede tener un impacto económico y social que cuesta al país 1,5 billones de pesos cada 4 años,** estos costos son asumidos en su mayoría por las familias de los niños que padecen desnutrición (65%), así como el sistema general de salud en Colombia (35%).



# El Poder de la Lactancia Materna





 **Lactatón®**  
**10 años**

**Haciendo historia**

**En 2024, celebramos una década de la Lactatón,**  
marcando un impacto significativo en Colombia:

Alcanzamos la

**tendencia #3 en X en el país**

el 1 de agosto, permaneciendo durante 22 horas y media entre los 20 temas más comentados.

Logramos más de 27.500 publicaciones con el hashtag #Lactatón,

**alcanzando 34,8 millones de cuentas.**

Además,

**más de 100 gobiernos municipales y departamentales, 20 empresas privadas y diversos medios de comunicación**

(como El Espectador, Caracol Radio, Teleantioquia, Comfenalco y Metro de Medellín) se unieron para visibilizar y promover la lactancia materna.

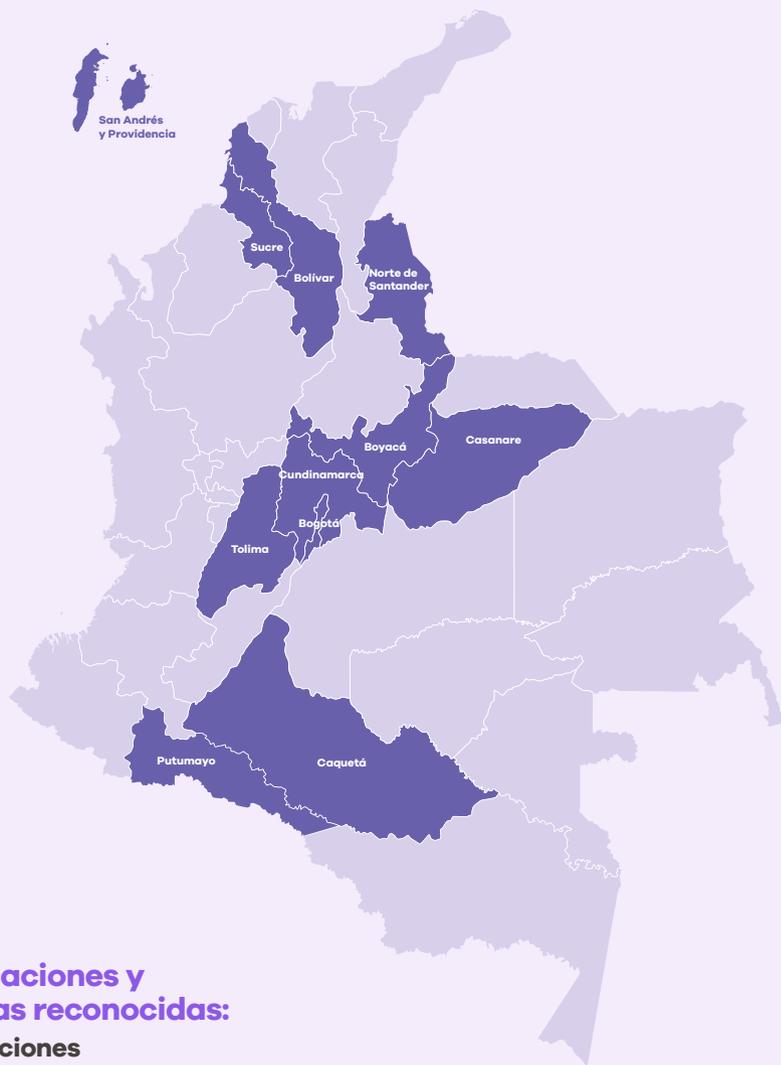
# Un regalo para toda la vida

En la movilización nacional #Lactatón, la Fundación Éxito, en alianza con la Federación de Departamentos, reconoció a 10 Gobernaciones y 10 Alcaldías por su destacada participación en la promoción de la lactancia materna como el "Acto de Amor que más Alimenta".

Lactatón®  
10 años



Cada territorio recibió dotaciones para implementar Salas Amigas de la Familia Lactante, **con una inversión superior a \$120 millones.**



## Gobernaciones y alcaldías reconocidas:

### Gobernaciones

San Andrés y Providencia, Bolívar, Boyacá, Caquetá, Casanare, Cundinamarca, Norte de Santander, Sucre, Tolima y Putumayo.

### Alcaldías

Norosí (Bolívar), Samacá, Motavita, Chita, Tinjacá (Boyacá), Facatativa, Zipaquirá, Madrid, Soacha (Cundinamarca) y Fresno (Tolima).

# La lactancia materna en nuestros beneficiarios:



de nuestros niños y niñas beneficiarios fueron **lactados exclusivamente** hasta los 6 meses, es decir, 2 de cada 3.

**En Colombia 36,1%** (ENSIN 2015), 1 de cada 3 niños y niñas.

## V Congreso Internacional

de lactancia materna  
y alimentación complementaria  
en los primeros 1000 días de vida.

El 15 y 16 mayo en alianza con la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, 23 expositores nacionales e internacionales promovieron la **conciencia sobre este acto y la nutrición en los primeros 1000 días de vida**, destacándolos como un derecho humano esencial para la niñez en Colombia.

## Proyecto Salas Amigas de las Familias Lactantes

Impulsamos un proyecto para la implementación de estas salas en espacios públicos en alianza con el Departamento de Planeación Nacional (DNP), Ministerio de Salud y Protección Social y el Ministerio de Igualdad, lo que sentó las bases para inscribir el proyecto en el banco de proyectos del DNP tras la reglamentación de la Ley 2306 de 2023.



# El Poder del Trabajo con la Comunidad

**En 2024 acompañamos y realizamos seguimiento en campo a más de 100 instituciones**

con proyectos de nutrición con el fin de acompañar el cumplimiento de los compromisos adquiridos en la atención integral para la población materno infantil.

Llevamos de manera directa el mensaje de nuestro propósito superior de **Nutrir de Oportunidades a Colombia**, la mega de **Cero Desnutrición y Bienestar Socioemocional a 250 líderes comunitarios y 4950 madres beneficiarias** de los proyectos cofinanciados por la Fundación Éxito.



## Fortalecimiento de Capacidades

Se brindó asistencia técnica a 9 instituciones aliadas, para desarrollar y fortalecer sus capacidades en la ejecución de proyectos de complementación alimentaria.

**Este proceso mejoró su desempeño y benefició a 183 enlaces institucionales y 404 madres, reforzando su potencial para impulsar el mejoramiento de las condiciones de salud y nutrición de la población materno infantil.**

## Goticas de sabor

**Concurso de cocina de nuestras beneficiarias.**

**5 ciudades**

Cali, Bogotá, Valledupar, Riohacha y Medellín

**662 recetas** concursando

**11** disputaron la final

**3** aliados comerciales

**540 familias** asistentes



# Cultivando Oportunidades

¡Un Gran Poder!



En alianza con ABACO, este programa mejora la seguridad alimentaria de comunidades vulnerables recuperando excedentes agrícolas como frutas y verduras aptas para el consumo.

**REAGRO**  
Programa de Recuperación de Excedentes Agrícolas a través de los Bancos de Alimentos de Colombia

**ABACO**  
Bancos de Alimentos de Colombia

**10.345 toneladas**  
de excedentes agrícolas  
recuperadas en

**21 municipios**  
de Antioquia, Guajira, Cesar, Huila,  
Meta, Huila, Tolima, Risaralda,  
Nariño, Bolivar, Atlántico, Norte del  
Santander y Santander.

**11.007**  
niños y niñas  
beneficiados



**EatCloud**

Es una plataforma que conecta al Grupo Éxito con instituciones y bancos de alimentos, facilitando la donación de productos alimenticios y no alimenticios, que las organizaciones recogen para su aprovechamiento.

**60.690**  
anuncios

publicados por **524**  
**dependencias** del Grupo  
Éxito para donaciones.

**706 toneladas de alimentos y**  
**225 toneladas de no alimentos**

donadas a **25 bancos de alimentos,**  
**11 bancos en iniciativa** y **200**  
**instituciones aliadas** valoradas en

**\$8.583 millones**



## Terrazas Verdes

Cofinanciamos la instalación y ejecución de 15 terrazas urbanas: **12 en Medellín, 2 en Cali y 1 en Bogotá.**

Esta iniciativa promueve el desarrollo de las comunidades a través de la agricultura urbana utilizando sistemas hidropónicos para empoderar a madres cabeza de familia y brindar soluciones sociales y ambientales.

**La producción anual esperada incluye:**

**1.884**  
unidades en  
**Medellín**  
(mezcla de  
lechugas)

**5.868**  
unidades  
en **Bogotá**  
(lechuga verde  
crespa)

**4.800**  
unidades  
en **Cali**  
(lechuga verde  
crespa)

Con un valor comercial  
total proyectado de  
**\$48.490.920**  
para las tres ciudades.

Estas terrazas, que  
generan ingresos y  
permiten el cuidado de  
los niños, benefician  
directamente a **28 madres**  
y, de forma indirecta, a sus  
familias.



## Seguridad Alimentaria y Nutricional con la Federación Nacional de Cafeteros

### Impacto en familias caficultoras

Más de 100 familias de 34 veredas de La Plata, Huila, trabajaron en un proyecto para producir alimentos en sus fincas.

**Durante los 7 meses de ejecución se logró:**

**Disminuir** la prevalencia de **Desnutrición Crónica** en **2,1 pp**

Implementar **huertas caseras** en todas las familias beneficiarias.

Disminuyó el **gasto de alimentos**

Promovió el **autoconsumo**

Permitió que las familias **destinaran ahorros a su salud y educación**



## Acuaponía en La Guajira

Una apuesta por la seguridad y soberanía alimentaria.

En alianza con la **Fundación Baylor Colombia**, se implementó un sistema de acuaponía en Manaure, La Guajira, combinando piscicultura (tilapias) y cultivos hidropónicos (tomate y pimentón) para garantizar riego eficiente y acceso a proteínas.

**175**  
**beneficiarios**

entre **madres gestantes y familias con niños y niñas** menores de 5 años.



# El Poder de las Alianzas

En 2024, se establecieron alianzas con **42** proveedores y no proveedores del Grupo Éxito y fundaciones, **recaudando 889 millones para nutrición infantil.**

Alpina Productos Alimenticios

Avícola Nacional S.A.

Bimbo de Colombia S.A.

C.I. Rta Design S.A.S.

Calzatodo S.A.

Charities Aid Foundation Ameri –  
Pepsico Foundation

Colgate

Colombiana Kimberly Colpapel

Comercial Bios S.A.S.

C.I. Antillana

Compañía Colombiana de Seguridad -  
Smart Coin

Equipos y Sistemas de Parking  
- Equipark

Expresión Promocional Manta S.A.

Fast Moda S.A.S.

Frontera Energy Colombia Corp

Fundación FEMSA

Gallina Colombiana Gallicol S.A.

Gastronomía Archies

Grupo Comercial Tolimense S.A.

Harinera del Valle

Hasbro Colombia S.A.S.

Hobart Andina S.A.S.

Incubadora Santander S.A. - Kikes

Industrias Cory S.A.S.

Infotrack S.A.

Lácteos del Cesar S.A.

Landers & Cia

Manufacturas Eliot S.A.S.

Mattel

Molino del Atlántico S.A.S.

Mondelez

Nutresa

Nutriavícola S.A.S. - Huevos De Oro

OC Jeans S.A.S.

One Inversión Fundación

Orgánicos del Caribe S.A.S.

Fundación Pepsico

Redicol S.A.S.

Santa Anita Nápoles S.A.

Save The Children

Sin Fronteras Editorial

Weston S.A.S.



# El Poder de Incidir en Política Pública

En colaboración con NiñezYa, **se logró que los Planes de Desarrollo 2024-2027 de las 32 ciudades capitales y los 32 departamentos** incluyeran acciones para garantizar los derechos de niñas, niños y adolescentes.

La medición realizada mostró que el



de los gobiernos locales **alcanzaron un grado de inclusión sobresaliente o excelente**, lo que representa un incremento de 56 puntos porcentuales respecto a 2020.

## Producción Técnica para la Incidencia

La Fundación Éxito apoyó a NiñezYa en la construcción y divulgación de **15 documentos técnicos**, que han sido clave para influir en políticas públicas para garantizar los derechos de la niñez. Entre estos se destacan:

**9 conceptos técnicos** para la incidencia en los Planes de Desarrollo Territoriales.

Un informe regional **sobre primera infancia.**

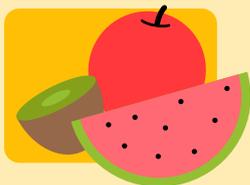
Un reporte sobre los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).**

**Un balance de mitad de periodo** del Plan de Desarrollo Nacional.

Un análisis sobre **violencias contra la niñez.**

Un documento enfocado en el **Plan Nacional de Desarrollo.**

**Un informe conmemorativo** de los 35 años de la Convención sobre los Derechos del Niño.



# Eventos con Poder

## 21° PREMIO POR LA NUTRICIÓN INFANTIL

En esta edición contamos con la participación especial de Alan Sánchez-Jiménez, doctor en Economía, quien presentó la ponencia titulada: “Relación entre desnutrición crónica durante la infancia temprana y el desarrollo de habilidades cognitivas fundamentales: evidencia del estudio longitudinal Niños del Milenio/Young Lives”.



En la que confirmamos que **el retraso en el crecimiento** durante la primera infancia **afecta significativamente** los resultados educativos de los niños y niñas.



Dr. Alan Sánchez-Jiménez



### Alcance:

**107 asistentes y  
587 visualizaciones**  
a través de nuestro  
canal de YouTube.



# Categorías y premiaciones:

Se reconocieron esfuerzos destacados en 7 categorías, con los siguientes ganadores:



## Salud:

**Menos de 1,000 nacimientos:**  
ESE Salud Yopal, Yopal,  
Casanare.

**Más de 1,000 nacimientos:**  
Hospital Departamental San  
Vicente de Paúl, Garzón, Huila.



## Gobierno:

Municipio de Ospina, Nariño.



## Empresas

Beisbol de Colombia

## Investigación:

Grupo de Investigación en Alimentación y Nutrición Humana de la Universidad de Antioquia, con el trabajo titulado: **“Ingesta dietética y patrón alimentario de las mujeres en periodo de gestación y lactancia de los pueblos indígenas de Colombia. Problemática que requiere urgente atención”.**

## Reconocimiento almacenes y cajeros

**Superinter Feria de los Plátanos**  
Armenia-Quindío

**Éxito Express Calle 97**  
Bogotá-Cundinamarca

**Surtimax San Mateo**  
Soacha-Cundinamarca

**Éxito Palmira**  
Palmira-Valle del Cauca

**Surtimayorista Villavicencio**  
Villavicencio-Meta

**Carulla Castillogrande**  
Cartagena-Bolívar



## Periodismo

Óscar López Noguera, RCN  
Radio, Cali



## Familia

Familia Castro Valiente,  
Cartagena.



## Reconocimiento Reciclaje

Primax Colombia

**Piedad Rocío Carvajal Carvajal**  
Éxito Country

**Diana María Morales Orozco**  
Carulla Arrecife

**Lina María Guevara Franco**  
Super Inter La Tienda

**Marta Luz Nuñez Prada**  
Surtimax San Jorge

**Juan David Rincón Quiroga**  
Surtimayorista San Cristóbal

**Genesis Karina Vanegas Jiménez**  
Carulla Express Rodadero Sur

Gracias a quienes hacen posible entregar

# El Poder de la Nutrición

a la niñez colombiana



# Gracias a quienes hacen posible entregar El Poder de la Nutrición a la niñez colombiana

## Junta Directiva

**Juan Carlos Calleja Hakker**  
Presidente Grupo Éxito

**Carlos Mario Giraldo Moreno**  
Gerente general Grupo Éxito

**Pablo Montoya Dávila**  
Gerente Corporativo Marca Éxito

**Claudia Andrea Campillo Velásquez**  
Vicepresidenta Asuntos Corporativos Grupo Éxito

**Clara Emilia Rodríguez Méndez**  
Directora Fundación Calleja

**Sandra Lucía Restrepo Mesa**  
Externa

**Martín Nova Estrada**  
Externo

**Directora ejecutiva y representante legal**

**Diana María Pineda Ruiz**

## Equipo



## Situación jurídica

La Fundación Éxito presentó durante 2024 una situación jurídica normal. No existe ninguna demanda o similar en su contra, externa o dentro de la empresa. En la entidad, el uso de los productos de software está acorde con la legislación vigente y con los convenios de licencia que acompañan a los programas.

Cumple con todas las normas referentes a propiedad intelectual y derechos de autor, las respectivas licencias reposan en la empresa.

La Fundación Éxito permitió la libre circulación de facturas de los proveedores.

En cuanto al Sistema General de Seguridad Social, en 2024 la entidad cumplió satisfactoriamente con las normas relativas a los aportes de los empleados.

## Revisoría fiscal

PwC Contadores y Auditores S.A.S

Paula Andrea Jaimes Ospina  
Revisora fiscal principal  
T.P. 329594-T

Manuela Jiménez Londoño  
Revisora fiscal suplente  
T.P. 312907-T



EL PODER  
DE LA  
NUTRICIÓN



Nutrimos vidas

[www.fundacionexito.org](http://www.fundacionexito.org)

Carrera 48 # 32B Sur-139. Envigado, Colombia

 @fundacionexitocolombia

 @fundacionexito

 @Fundacion\_Exito