



junio - agosto 2016

gen cero

1^{ra} generación cero
desnutrición crónica 2030

> Prometo <
cumplir mis
SUEÑOS

Rendición
de cuentas

Bancos de leche

Mitos y verdades
sobre las Goticas

www.fundacionexito.org

 fundacionexito  @Fundacion_Exito  Fundación-Éxito



gen cero
1^{ra} generación cero
desnutrición crónica 2030



Gracias a
 nuestros aliados en 2015,
 logramos ayudar a que los niños de
 Colombia estén siempre felices
Y BIEN NUTRIDOS



Comercializadora
 Medellín

Asociación de Damas
 Nipolatinoamericanas



Mitsubishi Corporation



Manufacturas
 Elliot



Obras
 Civiles



Grupo Comercial
 Tolimense

Odacco

¡Y muchos
 aliados más!



www.fundacionexito.org

fundacionexito @Fundacion_Exito Fundación-Éxito

> Cuentas claras y GRATITUD <

En la Fundación Éxito trabajamos cada día porque los niños de Colombia tengan un mejor presente: que reciban a diario alimentos que nutran su vida, en mejores entornos para su desarrollo. Sabemos que nuestro trabajo depende no solo del compromiso con el que nos levantamos todos los días, de la convicción que para hacer de Colombia un país más próspero debemos invertir de manera integral y continua en la primera infancia, sino también de la generosidad de muchas personas que creen en nosotros y nos apoyan: clientes, accionistas del Grupo Éxito, proveedores, individuos. A todos ellos queremos darles nuestros agradecimientos en nombre de los niños beneficiarios.

Sabemos que precisamente por eso, por recibir recursos de diferentes públicos, tenemos el deber de rendir cuentas. Cada año hacemos públicos nuestros estados financieros para ser consultados en su integridad en nuestra página web: www.fundacionexito.org. Cada persona que dona recursos a la Fundación puede solicitar su certificado de donación para ser deducible de su declaración de renta. Además, detallamos la destinación de los recursos y los resultados nutricionales de los niños que son beneficiarios de la Fundación.

En 2015, logramos llegar a 89 municipios de 24 departamentos de Colombia e invertimos más de 18.000 millones de pesos en la nutrición tanto de niños como de madres gestantes. Seguimos trabajando para lograr que en 2030 ningún niño menor de cinco años en Colombia sufra desnutrición crónica, una condición que les implica un retraso en su crecimiento físico e intelectual.

Nuestra política se resume en unos principios que tratamos de aplicar a diario: cuentas claras, trabajo juicioso y gratitud. La revista que les presentamos en esta oportunidad resume esa intención.

Los invitamos a que revisen estas cuentas y a que estén en contacto con nosotros, ante cualquier duda sobre esta destinación, a través de nuestras redes sociales o de nuestro correo electrónico comunicaciones.fundacionexito@Grupo-Exito.com

GERMÁN JARAMILLO,
Director Ejecutivo de la Fundación Éxito.

Contenido

4 » Rendición de cuentas · 8 » Bancos de leche · 9 » Testimonios · 10 » Goticas



18.000 millones

que impactaron más de 28.600 vidas en 2015

Los recursos propios y que recauda la Fundación Éxito de diversas fuentes fueron invertidos efectivamente en 24 de los 32 departamentos del país.

Los números se convierten en una herramienta para ser transparentes y dar cuenta de la gestión que hacemos con los recursos propios y los que recaudamos por medio de diversas fuentes (Grupo Éxito, clientes, empleados y aliados Gen Cero) para beneficiar con una mejor nutrición a los niños de Colombia y tomar acciones para garantizar una atención integral desde la gestación hasta los cinco años de vida.

A continuación, un panorama general de la inversión de la Fundación en 2015.

▶ **\$18.165'494.612**
invertidos

28.650 niños menores de 5 años atendidos en todo el país

primeros mil días

de los cuales 9.576 niños recibieron apoyo desde la gestación hasta los dos primeros años de edad



216 instituciones de atención infantil

2.265 toneladas de comida

beneficiaron 442.122 personas por medio de la gestión de Bancos de Alimentos



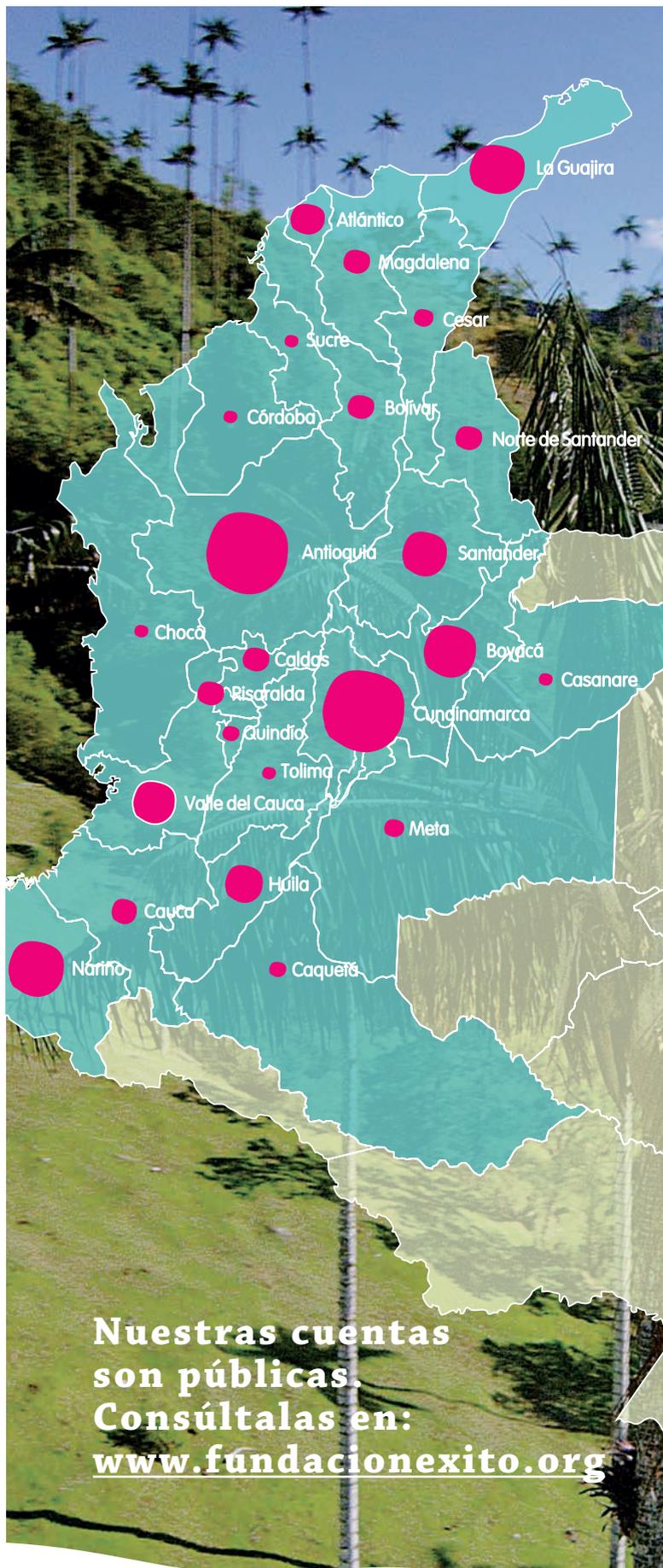
7 Bancos de Leche Humana de los 9 que tiene Colombia

recibieron más de

\$470'000.000



APORTES POR REGIÓN



	\$
Antioquia.....	3.888'420.076
Atlántico.....	904.378,511
Bolívar.....	344.259.044
Boyacá.....	1.852'024.043
Caldas.....	254.744.916
Caquetá.....	12.207.892
Casanare.....	6.756.000
Cauca.....	420.059.126
Cesar.....	176.668.742
Chocó.....	13.134.713
Córdoba.....	14.281.822
Cundinamarca.....	3.845'095.805
Huila.....	589.409.139
La Guajira.....	1.057'808.404
Magdalena.....	363.730.699
Meta.....	203.757.766
Nariño.....	1.310'418.235
Norte de Santander.....	322.156.421
Quindío.....	208.077.055
Risaralda.....	310.704.470
Santander.....	1.106'779.769
Sucre.....	77.854.946
Tolima.....	66.015.051
Valle del Cauca.....	816.751.967

Total \$18.165'494.612

Nuestras cuentas
son públicas.
Consúltalas en:
www.fundacionexito.org



Una meta, un trabajo en diferentes frentes

Alcanzar Gen Cero, la primera generación con cero desnutrición crónica en Colombia para el 2030, exige sumar esfuerzos conociendo diversas áreas. Una muestra de lo hecho en 2015.

La Fundación Éxito trabaja para erradicar la desnutrición crónica en Colombia desde diferentes frentes: mejorando la atención de niños y madres gestantes y lactantes, buscando aliados de la causa Gen Cero, recuperando alimentos para redistribuirlos entre quienes más los necesitan, generando conocimiento y sensibilizando a los gobernantes del país para incorporar nuestra meta en sus planes de desarrollo, entre otras acciones. Así lograremos cumplir esta ambiciosa meta.



La Fundación hizo presencia en **89²⁴** municipios de departamentos



1.500 personas se movilizaron en el **Mes por la Nutrición Infantil**



Nuestros clientes aportaron **7.290** millones de pesos con la donación de Goticas y vueltos



29 empresas aliadas se vincularon a la estrategia **Gen Cero**

Recuperamos **2.500** toneladas de excedentes agrícolas, que beneficiaron **37.600** familias campesinas



Sensibilizamos a más de **1.200** candidatos a las elecciones locales y regionales, y a **451** gobernantes electos

Generamos recursos

Ciclo de una donación



Nuestras cuentas son públicas.
Consúltalas en: www.fundacionexito.org





Banco de leche del Hospital Universitario Departamental de Nariño, en Pasto.

Bancos de leche, amor y solidaridad

Estos bancos, en los que se extrae, almacena y se procesa leche humana, son el centro de grandes actos de amor y solidaridad. Amor porque está comprobado que la lactancia materna es el mejor regalo que una madre puede darle a su hijo, sus beneficios perduran para toda la vida, y solidaridad, porque al donar la que le sobra, se obsequia a otro niño la posibilidad de tener una mejor calidad de vida, contribuyendo con una causa mayor: erradicar la desnutrición infantil.

Durante 2015, la Fundación Éxito apoyó 7 de los 9 bancos de leche humana que existen en el país: Pasto, Medellín, Bogotá, Fusagasugá, Facativá, Santa Marta y Cartagena. Les

ayudó a mejorar su operación con recursos técnicos y personal, y a las madres de los recién nacidos hospitalizados les brindó alimentación para que su leche esté llena de nutrientes.

La labor que realizan estos centros, en donde las mujeres con bebés prematuros o que reciben atención en el centro hospitalario y otras ex-

ternas entregan el excedente de su producción diaria, es fundamental para que los niños que no pueden recibir el alimento de su madre cuenten con él.

Tan importante trabajo también plantea un gran reto: conseguir más donantes. Ana del Carmen Yepes, coordinadora del Banco de Leche de la Clínica de Maternidad Rafael Calvo de Cartagena, lo explica muy bien: “estamos acostumbrados a la donación de sangre, más no a la de leche, es algo nuevo. Entonces todavía hace falta mucha más conciencia y solidaridad de las mujeres que producen grandes cantidades para que se animen a donar. Este es un proceso voluntario”.

470

millones de pesos fueron entregados por la Fundación a 7 bancos de leche en 2015.

Testimonios

CARTAGENA

“Los beneficios a corto, mediano y largo plazo de la leche materna, en cuanto a disminución de las enfermedades y la mortalidad infantil son evidentes y, además, por el apoyo y la educación que se les da a las madres, se van para sus casas confiando en la lactancia y amamantan por un periodo prolongado”.

Ana del Carmen Yepes, coordinadora del Banco de Leche de la Clínica de Maternidad Rafael Calvo.

“La leche materna es mejor que la de ‘pote’ [fórmula], los bebés suben de peso más rápido y facilita el proceso de recuperación de las enfermedades. Es mil veces superior. En el banco de leche dan charlas, presentan videos y nos enseñan a las madres cómo ‘cangrear’ a los bebés, alimentarlos y mantener la lactancia exclusiva hasta los 6 meses”.

Arleidys Angulo Arellano, usuaria del Banco de Leche de la Clínica de Maternidad Rafael Calvo.

1.675

niños fueron beneficiados solo con la leche recogida en Pasto y Cartagena.



PASTO



“No conozco a los niños que reciben mi leche, solo sé que cuando mi niña nació y le hicieron un lavado gástrico, si no hubiera recibido leche donada, no quiero ni pensar lo que habría podido suceder. Son gotas de amor que salvan vidas”.

Zita Elvira Erazo, usuaria del Banco de Leche del Hospital Universitario Departamental de Nariño.



Goticas mitos y verdades

Las Goticas son un aporte voluntario y solidario de los clientes del Grupo Éxito para la nutrición de los niños de Colombia y para contribuir a Gen Cero, la primera generación de niños menores de cinco años sin desnutrición crónica.



Al comprarse en las cajas de los almacenes, las Goticas son pasadas a la Fundación por el Grupo Éxito como contribuciones propias y no de los clientes.

El Grupo Éxito se gana indulgencias con padrenuestros ajenos al disminuir impuestos con los aportes de los clientes.

La Fundación Éxito no rinde cuentas ni agradece a los clientes por sus aportes.



Falso. El Grupo Éxito es solo un puente entre los clientes y la Fundación, pero los recursos ingresan directamente a la Fundación a nombre del cliente. El proceso es similar al que se realiza cuando un cliente paga una factura de servicios públicos. Estos dineros no hacen parte de los ingresos propios de la compañía. En estos casos, el Éxito cobra a la empresa de servicios una comisión. En el caso de la Fundación este cobro no existe.

Falso. El beneficio tributario por la compra de Goticas es para el cliente, el Grupo Éxito no obtiene ningún beneficio por esto. Los clientes que así lo deseen pueden obtener UN CERTIFICADO DE DONACIÓN con el que se confirma su donación a la Fundación, que puede ser deducible en su declaración en la renta. Si no están fidelizados, deben guardar su colilla de pago.

Falso. Cada año la Fundación hace públicos sus estados financieros y además divulga los resultados de su gestión entre diversos públicos, siempre agradeciendo a los clientes por su valioso aporte.



Los recursos de las Goticas no llegan a los niños, son usados para cubrir otro tipo de gastos de la Fundación.



Falso. Ningún recurso recaudado con clientes u otros donantes cubre gastos administrativos. Por política, todos estos recursos son destinados a la nutrición de los niños. Los gastos administrativos de la Fundación se cubren con recursos generados por el patrimonio y con aportes del Grupo Éxito.

Casos de Éxito



A Mariana Bermeo le encanta la "sopita con carnita" que le sirven en la Fundación Ximena Rico Llano, en Medellín, donde recibe una atención integral en nutrición y además hace parte del programa de formación musical que se brinda en convenio con la Orquesta Sinfónica de Antioquia.



María Camila Vidal aprendió con la FAMI de Popayán que la leche materna es el mejor alimento para un bebé, por eso se la brinda a Emanuel, su hijo de 7 meses. "Me siento feliz en el programa porque me enseñan pautas de alimentación y estimulación para aplicar con Emanuel. Muchas gracias".



Con esta carita de picardía, David Cuentas describe el nutritivo almuerzo que le brindan en el Hogar Infantil Mi Dulce Refugio de la Fundación Alborada, en donde recibe una atención integral: "comí pollo con arroz, ensalada rojita, sopa y juguito".



Desde hace un año, Anilevis Iguarán pesa y mide niños en La Guajira para hacerles el seguimiento de su condición nutricional dentro del programa SAIL que opera la Fundación Bipai. "Conocí los objetivos del programa, me gustaron y decidí convertirme en una promotora social", cuenta.

COLOMBIA
MAGIA SALVAJE

ENTREGÓ CERCA DE
4.000 MILLONES
 PARA NUTRIR EL CUERPO Y LOS SUEÑOS
DE 5.300 NIÑOS
 EN 10 DEPARTAMENTOS





CONOCE gen cero

1ª generación cero
desnutrición crónica 2030

¿QUÉ ES?

Gen Cero es un movimiento nacional liderado por el Grupo Éxito y la Fundación Éxito para formar una alianza multisectorial y multiactor que permita erradicar la desnutrición crónica en Colombia:

¿QUÉ ES DESNUTRICIÓN CRÓNICA?

Implica un retraso en la talla para la edad, lo que afecta el desarrollo físico y cognitivo de los niños y, en definitiva, el desarrollo de los países.

¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

- ♥ **2015:** desnutrición crónica baja de 13.2% a un solo dígito.
- ♥ **2025:** nace la primera generación con cero desnutrición.
- ♥ **2030:** cero desnutrición crónica por hambre en niños menores de cinco años.

Para lograrlo
NECESITAMOS LA AYUDA DE TODOS
¡CONTAMOS CONTIGO!

www.fundacionexito.org

 fundacionexito  @Fundacion_Exito  Fundación-Éxito



gen cero
1ª generación cero
desnutrición crónica 2030

