noviembre / diciembre 2018

gencero

1ra generación cero
desnutrición crónica 2030

NAVIDAD
PARA TODOS LOS NIÑOS

- Goticas que alimentan todo el año
- Lactar y celebrar
- Por los niños, 4 x 4 da 0

Donando Goticas en esta Navidad, aportas para la nutrición de miles de niños.

gencero · fundación éxito

www.fundacionexito.org

/fundacionexito @Fundacion_Éxito /FundaciónÉxito

gencero · fundación éxito

GenCero Ed10.indd 1 21/11/18 9:52 a. m.

Título: La Familia Dinosaurio
Pintor: Sebastián Correa
Edad: 5 años
Institución: Fundación Carla Cristina - sede Blanquizal

¡GRACIAS A NUESTROS ALIADOS!

¡Estas gracias tienen color, magia, fantasías y un gran corazón".
Los niños bien alimentados, pueden transformar su realidad.
Para una gran meta se necesitan generar grandes alianzas.
Por la confianza, el apoyo incondicional y la solidaridad
¡Gracias!

Lili Pink · Intimasecret · Tío Nacho Eficacia

Asepxia · Tecnoquímicas · Frescampo · taeq Vida en equilibrio · Pomona · Porchi Tu mejor decisión

Mattel · Bronzin Colors · viajes éxito · móvil éxito

GenCero Ed10.indd 2 21/11/18 9:52 a. m.

Navidad
para todos los niños, toda la vida

Paula Escobar Gutiérrez
Directora Ejecutiva
Fundación Éxito

A pesar de que las circunstancias económicas y sociales de nuestros niños determinan el nivel de sus celebraciones decembrinas, sí existe algo universal capaz de sobreponerse a las limitaciones materiales, y es la ilusión que aflora en todos los corazones cuando sin mayor explicación y como por arte de magia, aparece una comida especial, un juguete inusual, una visita sorpresa, un abrazo genuino, un gesto solidario. Por eso cuando queremos añorar nuestra infancia es muy común que en los recuerdos tengamos alguno relacionado con la Navidad, porque es la época donde casi todo se siente posible.

Por esas miradas llenas de luz, por esas sonrisas que salen del alma. Por esas voces que sin entenderse a veces nos aclaran el camino, por su derecho a soñar y a crecer felices, los niños, todos los niños, merecen además de una Navidad feliz, una vida entera con ese poder inimaginable que se cultiva en esta época.

Nuestra invitación desde la Fundación Éxito para todos los adultos en sus celebraciones de fin de año, es a darles un lugar de privilegio a los niños de sus hogares, de sus grupos familiares y de amigos, a los que tienen cerca y a los que no conocen, pero saben de sus dolencias. Las demostraciones de cariño y de generosidad son una de las huellas indelebles en la existencia de los niños. Aquello que se cultiva con naturalidad los fortalece a ellos sin excepción.

GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS.
Recuerden que cuando donan con el corazón, aportan a la nutrición de miles de niños.
¡FELIZ NAVIDAD!

Y como nuestra mejor forma de ver la vida es desde la perspectiva de los niños por quienes existimos, emprendimos en esta temporada una aventura realmente mágica de la mano del Grupo Éxito, para asegurar que estos sentimientos que hablan de nuestro corazón se transformen en aquello que tanto necesitan miles de niños en Colombia: una alimentación suficiente, adecuada e ininterrumpida.

Así, nuestra campaña de donación de Día de Salario, dirigida a los colaboradores del Grupo Éxito, las Goticas de Navidad y las contribuciones de los negocios de la Compañía y de los aliados y proveedores que se sumaron para esta temporada, nos permitirán entregarle a 3.200 niños y sus familias vulnerables paquetes alimentarios durante todo el 2019.

Es nuestra manera diferencial de lograr que para este grupo de niños colombianos, el sabor solidario de la Navidad perdure realmente un año completo. Por realidades como ésta, seguimos pensando que si nos unimos como país, nuestro sueño de tener una Colombia donde todos los niños puedan nacer y crecer sanos, es posible.

GenCero Ed10.indd 3 21/11/18 9:52 a. m.

Para nuestros niños:

Esta Navidad puede durar un año completo

En esta temporada invitamos a los colombianos a donar con el corazón para alimentar a 3.200 niños durante todo el 2019. Parece magia, pero es realidad.

Lo que hace diferente un día a otro, o un mes de otro, es sin duda la energía interior, la decisión personal de sentirlo y vivirlo de forma especial. El fin de año, independiente de la religión, las creencias o las experiencias familiares, compartimos un mensaje universal y excepcional para hacer un alto en el camino y darnos la oportunidad de sonreír un poco más, reunirnos más, regalar más, y por supuesto, ayudar más. Esta onda positiva que nace del corazón, nos trae en general grandes sorpresas, sobre todo a los niños. Y de todos, los más beneficiados por fortuna, podrán ser quienes más lo necesitan. Este es el propósito de la campaña "Navidad para todos los niños", una invitación que colma de color y esperanza los almacenes del Grupo Éxito para que millones de clientes puedan, al tiempo de hacer sus compras con las facilidades que brindan nuestras marcas, compartir también su buenos deseos con los miles de niños colombianos que requieren ahora y siempre de nuestra solidaridad.

La meta de esa campaña donde participan los clientes, los almacenes del Grupo Éxito, los negocios y varios proveedores del Grupo, es garantizar que en el 2019 podamos alimentar a 3.200 niños colombianos y sus familias. Ellos recibirán alimentación completa durante 12 meses continuos, en la modalidad de paquetes alimentarios que lidera la Fundación Éxito, y que se hace efectiva con la entrega de un mercado mensual en el que aseguramos la presencia de productos nutritivos.

CÓMO VINCULARTE ÉXITO, LLENO DE CORAZONES

Descubre los corazones que sobresalen en muchos de los productos del almacén. El Negocio de Entretenimiento está presente en todas las categorías; Frescos se unió con los productos de la temporada; en Textiles sobresalen las medias Bronzini; en gran consumo la presencia es a través de las marcas propias del Grupo Éxito: Frescampo, Taeq, Pomona, Porchi y Éxito. También encontrarás el corazón en productos de las marcas Yodora, MK, Winny, Tío Nacho, Asepxia, Lili Pink, Viajes Éxito y Móvil Éxito.

CeroCero Ed10.indd 4 21/11/18 9:52 a. m.

GOTICAS CON *LOOK* NAVIDEÑO

Con nuevas historias y colores variados, las Goticas lucen su look de temporada. Están diseñadas especialmente para que decoren también tu árbol en casa y recuerdes que tu alegría será también la de los niños a quienes ayudaste.

"El negocio Electrodigital se suma a la nutrición de los niños porque estamos convencidos de que el verdadero propósito de nuestro trabajo, más allá de perseguir un objetivo económico es desarrollar el país dándole bienestar y calidad de vida a nuestros clientes, y esa intención aplica también para los niños de Colombia. Queremos generar un ciclo de generosidad con nuestros niños, en el que cada vez que nuestros clientes compren tecnología en almacenes Éxito, un niño de Colombia pueda beneficiarse de ello."

María Fernanda Zuluaga.
Gerente Corporativo
Negocio Electrodigital.

Colección especial de medias Bronzini Colors

En #ModaÉxito creemos que nuestras prendas de vestir cumplen un propósito superior: comunicar y aportar al desarrollo de nuestro país. Por eso, en esta Navidad, nos sumamos a Gen Cero, con nuestra colección especial de medias Bronzini Colors 100% hecha en Colombia, con la que por cada par de medias que nuestros clientes compren aportamos $1.000 para la nutrición de miles de niños. Con propuestas creativas y refrescantes podemos convocar a más colombianos a disfrutar la moda y al mismo tiempo contribuir a la alimentación de nuestros niños. ¡Regala Bronzini! ¡Regala amor!

Irina Jaramillo Muskus.
Gerente del Negocio Textil del Grupo Éxito

"En Tecnoquímicas nos enorgullece apoyar los esfuerzos permanentes que lleva a cabo la Fundación Éxito en busca de erradicar la desnutrición infantil en nuestro país. Nos unimos a esta maravillosa iniciativa por medio de Yodora, Kola MK, Vita C MK, Copitos MK, Alcohol MK y Toallitas Winny, marcas Totalmente Confiables, marcas con sentido social. Tenemos la certeza de que así, uniendo voluntades, podremos construir entre todos una Colombia cada vez mejor para las nuevas generaciones."

Tecnoquímicas

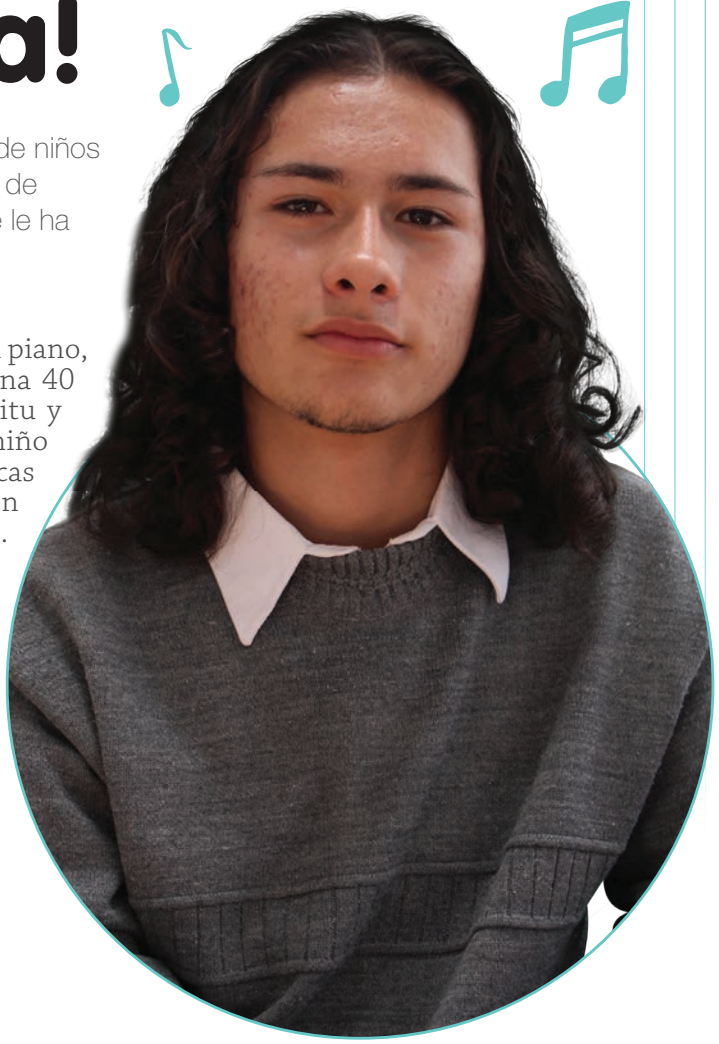
*Iniciativa inspirada en la propuesta ganadora para el reto "Navidad Fundación Éxito" en Odisea Publicidad 2018 de la Universidad Católica de Manizales.

GenCero Ed10.indd 5 21/11/18 9:52 a. m.

Gracias a las Goticas:

¡La vida de Brahian es una nota!

Las Goticas han transformado la vida de miles de niños como Brahian, que a sus 4 años recibió clases de iniciación musical, un alimento para el alma que le ha permitido crecer sano y feliz.



Brahian tiene 15 años y sabe cantar, tocar el piano, el tiple y la guitarra. Todos los días camina 40 minutos para llegar al Laboratorio del Espíritu y asistir a sus clases de música. Cuando era niño fue uno de los beneficiarios de las Goticas donadas por los clientes del Grupo Éxito en los programas de oferta complementaria*. Recibió lo que conocemos como "alimento para el alma" que le dio un ritmo diferente a su vida.

En el Laboratorio del Espíritu las Goticas son en notas musicales. La Fundación Éxito gracias a la donación voluntaria, desinteresada y solidaria de los clientes, ha apoyado los programas de música desde hace 8 años, beneficiando a 416 niños y niñas que como Brahian, han encontrado en el do, re, mi, fa, sol, nutrientes que hacen crecer.

"Mi sueño es ser músico. Ahora estoy más enfocado en el piano porque cuando entre a la universidad quiero hacer mi énfasis en este instrumento. En un futuro me veo como profesor de música porque quiero compartir con todos lo que he aprendido. Para mí el Laboratorio del Espíritu es mi segunda casa y gracias a ellos y a las Goticas de la Fundación Éxito encontré mi verdadera pasión".

***La oferta complementaria comprende** programas que potencian otras habilidades en los niños nutriendo su espíritu, a través de proyectos de música, lectura, dotación de espacios que mejoran la nutrición y la estimulación temprana y la formación de agentes educativos, agentes comunitarios y profesionales de la salud.

La Corporación Rural Laboratorio del Espíritu, es una organización privada sin ánimo de lucro, que promueve el desarrollo local en el municipio de El Retiro con actividades orientadas a reconocer, valorar y fortalecer el mundo rural; entendiendo el desarrollo como la ampliación de las oportunidades y capacidades de la comunidad para construir un proyecto de vida con dignidad y bienestar.

GenCero Ed10.indd 6 21/11/18 9:52 a. m.

"Asumamos juntos el compromiso por nuestros niños"

Jacky Yanovich, directivo del Grupo Éxito, es uno de los 22 Líderes Gen Cero – Hambre Cero, un ejemplar grupo de empleados que recibieron la "Órden al Mérito Solidario" por ser aliados incondicionales de los niños de Colombia que necesitan nuestra ayuda para crecer sanos y felices.

En el desafiante camino que emprendimos para lograr en Colombia la primera generación con cero desnutrición crónica para el año 2030, la Fundación Éxito ha avanzado gracias a grandes aliados, personas y empresas que por convicción deciden acompañar sus buenos deseos con acciones concretas que permiten hacer de nuestra causa Gen Cero, un movimiento capaz de transformar la realidad de miles de niños colombianos. En el Grupo Éxito contamos con cientos de personas que desde un sentido social individual, movilizan a quienes están a su alrededor en favor de nuestra primera infancia.

Como reconocimiento a su contribución, la Fundación Éxito y el CINU, Centro de Información de las Naciones Unidas, otorgaron este año por primera vez la "Orden al Mérito Solidario", una distinción que exalta el compromiso personal de unirse con acciones por la nutrición infantil. El primer grupo reconocido estuvo integrado por 22 empleados de diferentes áreas de la compañía. Uno de ellos es Jacky Yanovich, vicepresidente de Ventas y Operaciones del Grupo Éxito, quien hace que tanto en la operación del negocio como en las iniciativas que benefician a los niños más vulnerables, las cosas –buenas- realmente pasen. "Para mí es un orgullo saber que la Fundación Éxito me ve como un Líder Gen Cero, capaz de movilizar y sensibilizar por la causa. Es ser parte de la construcción de un mejor futuro para los niños de Colombia", comenta Jacky al referirse a su designación como uno de los pioneros de este reconocimiento en la organización.

"A todos los colaboradores del Grupo Éxito los quiero invitar a conocer más sobre nuestra Mega, a compartir la información de la Fundación Éxito con todos sus equipos para que todos asumamos el compromiso con nuestros niños".

LÍDERES GEN CERO – HAMBRE CERO TAMBIÉN EN ALMACENES

Adicionalmente, un grupo de empleados de las diferentes marcas del Grupo Éxito se postularon para recibir la Orden al Mérito Solidario por su aporte al apoyar a la Fundación Éxito en la gestión de los indicadores del recaudo que permite financiar los programas de nutrición, como Goticas, reciclaje y el programa Aportar. Al final de 2018 se conocerán los nuevos Líderes Gen Cero - Hambre Cero de los almacenes. Si estás interesado en conocer los detalles del programa y postularte para el 2019, escribe al correo alondono@grupo-exito.com

gencero 1ra generación cero desnutrición crónica 2030 · fundación éxito

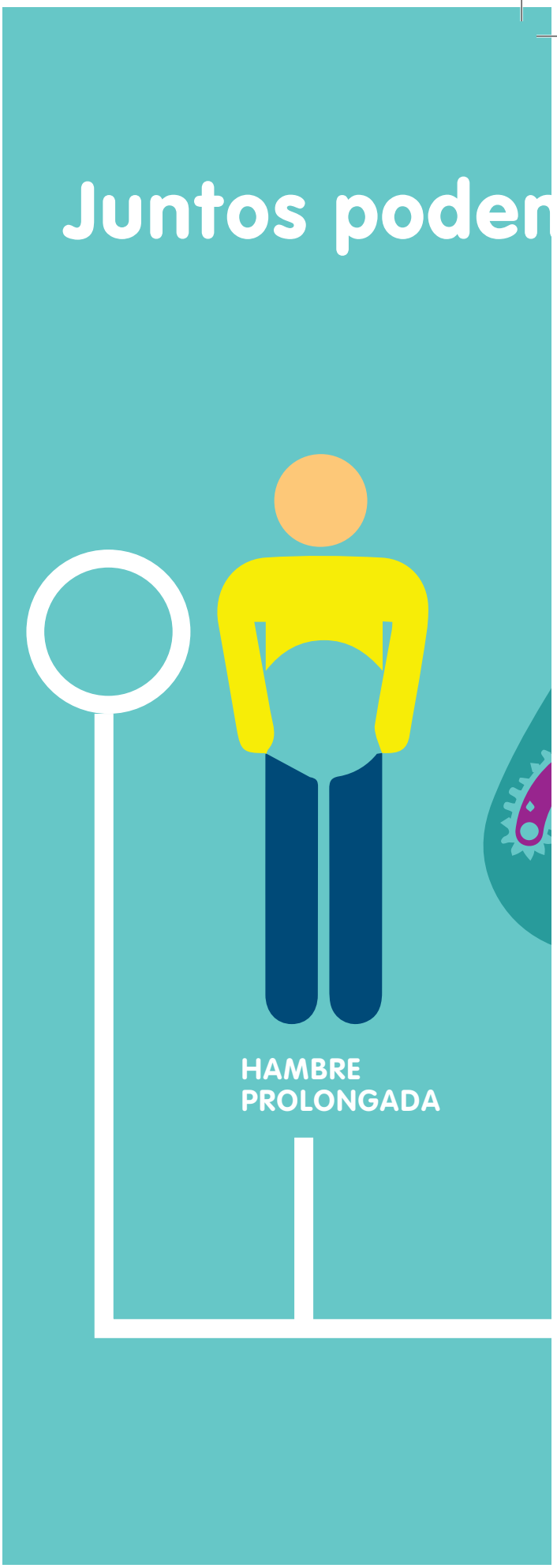
GenCero Ed10.indd 7 21/11/18 9:52 a. m.

Cuándo 4x4 da 0

Una meta exigente y necesaria como la erradicación de la desnutrición crónica en menores de 5 años para el 2030, exige compromisos de largo plazo y una apuesta sin tregua por la transformación de la realidad de nuestra primera infancia. En la invitación constante que la Fundación Éxito ha planteado a los diferentes sectores, ha prevalecido el hincapié sobre la importancia de la articulación intersectorial, por cuanto la responsabilidad con nuestros niños es compartida, y la acumulación de carencias y de necesidades insatisfechas nos exige trabajar al tiempo, en todos los frentes de acción. La desnutrición crónica es un problema de salud pública que afecta a 1 de cada 9 niños en Colombia. Para que ningún niño padezca este mal silencioso que impide su crecimiento normal y el desarrollo óptimo de sus capacidades, es preciso intensificar los esfuerzos y la inversión. La Fundación Éxito le ha planteado al Gobierno Nacional asumir el 4 x 4, que consiste en bajar un punto porcentual la prevalencia en desnutrición crónica en cada año de Gobierno.

¿CÓMO BAJAR CADA AÑO UN PUNTO LA DESNUTRICIÓN CRÓNICA?

La desnutrición crónica es multicausal y ello implica que se deben considerar los diferentes aspectos que pueden generarla. El esfuerzo de los diferentes sectores públicos y privados se debe encaminar hacia los llamados determinantes sociales, porque al contrarrestar su efecto negativo, podremos hablar de soluciones estructurales de largo aliento.



GenCero Ed10.indd 8 21/11/18 9:52 a. m.

emos darles la talla a los niños

La Fundación Éxito hace un llamado al Gobierno de Colombia en nombre de los 560.000 niños que no están creciendo sanos en nuestro país. Tenemos que trabajar unidos para contrarrestar el efecto negativo de los determinantes sociales de la desnutrición crónica.

Paula Escobar G. Directora Fundación Éxito.

La desnutrición crónica es multicausal. Es un asunto de salud pública que afecta el crecimiento y desarrollo de los niños menores de 5 años.

GenCero Ed10.indd 9 21/11/18 9:52 a. m.

Lactar y celebrar

Siempre es vital el apoyo que una mamá necesita de quienes le rodean para amamantar a su bebé, y en época decembrina, cuando las familias celebran entre fiestas y amigos, es una oportunidad más para reafirmar este mensaje.

La alimentación de las madres durante la lactancia incide en la calidad de la leche que regalan a sus bebés. Y como sabemos que las necesidades de un bebé no tienen hora ni lugar, la mamá debe poder amamantarlo según su demanda, sin importar el momento del día, del año ni el lugar. Por eso si en épocas "normales" una mamá necesita el apoyo de sus seres queridos para poder dedicar el tiempo que su bebé necesita para recibir este alimento salvador y protector, en temporada de fiesta sí que debe sobresalir la solidaridad y el acompañamiento para estos dos seres que simbolizan un amor eterno, que se fortalece con voluntad y mucho apoyo familiar.

GUÍA PRÁCTICA PARA LACTAR Y CELEBRAR EN FAMILIA

Qué incluir:

Las jornadas de celebración implican mayor gasto de energía. La sugerencia para las madres lactantes es un balanceado y variado consumo de todos los grupos alimenticios, pero en especial, no de manera excesiva, los carbohidratos como las pastas, el arroz, papas, panes, es decir, aquellos que se caracterizan por aportar una buena cantidad de calorías, y de manera simultánea un buen consumo de frutas y verduras que aportan las vitaminas y minerales necesarios para que esas calorías sean bien aprovechadas.

Qué aumentar:

La hidratación es muy importante para las actividades extras que pueden darse en Navidad. El consumo de agua sola o en las frutas y las verduras es excelente opción para una madre lactante. Las que encabezan esta lista de recomendados son uvas, fresas, pitaya, peras, lechuga, ahuyama y berenjena.

¿Y UNA RECETA PARA EL BEBÉ? NADA COMO LA LECHE MATERNA

Este producto es inigualable e irremplazable. Ninguno como la leche materna contiene vitaminas, grasas, minerales, hidrosolubles, carbohidratos y factores inmunológicos. Por eso es alimento, protección, remedio y vacuna.

GenCero Ed10.indd 10 21/11/18 9:52 a. m.

Qué evitar:
En general se deben evitar las bebidas alicoradas porque se filtran en la leche directamente e impiden que las hormonas responsables de la producción de leche actúen de la manera adecuada, lo que afectaría la alimentación y nutrición del bebé.

Una mamá lactante y quienes la acompañan viven un periodo donde las horas de sueño son cambiantes. Si a ello se suman los trasnochos fiesteros, esto limitará la energía que una mamá requiere cuando está amamantando. Así que cuando hay un bebé en casa, descansar también es celebrar.

OPCIÓN NAVIDEÑA Y NUTRITIVA:

BUÑUELOS DE MANZANA Y CANELA

Los infaltables buñuelos pueden ser disfrutados por una madre lactante. Esta receta aporta una buena cantidad de energía, además de la proteína contenida en la leche y el huevo.

Ingredientes:

- **1** litro de aceite
- **2** manzanas
- **150gr** de harina de trigo
- **30gr** de mantequilla o margarina
- **1** Huevo
- **120ml** de leche entera
- Canela molida
- Azúcar
- Polvo para hornear
- Esencia de vainilla

Preparación:

En un recipiente agrega 120ml (1 vaso pequeño) de leche, 1 huevo, 30 gramos (aprox 2 cucharadas) de mantequilla o margarina derretida y 1 cucharadita de esencia de vainilla. Revuelve hasta que quede bien mezclado. De a poco añade 150 gramos (10 a 12 cucharadas) de harina, 1 cucharada de polvo para hornear, 50 gramos (4 cucharadas) de azúcar hasta que quede una masa espesa.

Por último incorpora las dos manzanas peladas y picadas en cubos pequeños y revuelve suavemente.

En una olla, calienta 1 litro de aceite hasta llegar a los 180°C o hasta que al añadir un poco de la masa, esta haga saltar el aceite y dore bien.

Con la masa forma las bolitas y con ayuda de una cuchara las introduces en el aceite caliente por máximo 2 minutos o hasta que doren por ambos lados. Con ayuda de una toalla de papel, escurre el exceso de grasa, espolvorea un poco de azúcar y disfrútalos calientes.

GenCero Ed10.indd 11 21/11/18 9:52 a. m.

REGALA LA ALEGRÍA DE AYUDAR A UN NIÑO

Cuando obsequias una Tarjeta de Donación, haces un aporte en nombre de otra persona para la nutrición de un niño.

/FundaciónÉxito @Fundación_Éxito /fundacionexito

www fundacionexito org

gencero · fundación éxito