



Marzo 2018

gencero

1ra generación cero
desnutrición crónica 2030

🍏 En 2017 nos acercamos a Gen Cero.

🍏 Crecimos en beneficiarios y en cobertura.

TODAVÍA NOS NECESITAN

www.fundacionexito.org



fundacionexito



@Fundacion_Exito



www.facebook.org/fundacionexito.gencero



gencero •
1ra generación cero
desnutrición crónica 2030



GRACIAS •POR• (REER)

QUE LA LECHE
MATERNA ES EL
ACTO DE AMOR
QUE MÁS
ALIMENTA

QUE LAS DONACIONES
DE GOTICAS NUTREN
LA VIDA DE MILES
DE NIÑOS.

QUE LA MÚSICA Y
LA LECTURA SON
NUTRIENTES PARA
EL ALMA.

QUE LA
DESNUTRICIÓN
CRÓNICA SE PUEDE
ERRADICAR.

QUE UN PAÍS JUSTO
Y EQUITATIVO
ES POSIBLE.

QUE TODOS
MERECEMOS NACER
CON IGUALES
OPORTUNIDADES.

QUE EL PAÍS
NECESITA DE LA
SUMA DE TODOS
PARA PROGRESAR.

QUE SOMOS
EXPERTOS EN
NUTRICIÓN MATERNO
INFANTIL.

**QUE UNIDOS
HACEMOS MÁS:**

PRICESMART • GENOMMA LAB
• ALSEA • BELLEZA EXPRESS
• UNILEVER • CASA LUKER •
MATTTEL COLOMBIA • LILI PINK
• AVINAL • MITSUBISHI •
ALCAGÜETE • CINEMARK.
"ALIADOS GEN CERO"

**¡QUE JUNTOS PODEMOS
LOGRAR GEN CERO,
PRIMERA GENERACIÓN
CON CERO DESNUTRICIÓN
CRÓNICA EN COLOMBIA
PARA EL 2030!**

LA DIVERSIDAD ALIMENTA



Paula Escobar Gutiérrez
Directora Ejecutiva
Fundación Éxito

Existe una clave muy poderosa que los nutricionistas suelen recordarnos a menudo: una buena nutrición depende de poder tener en la mesa representantes de todos los grupos de alimentos. Curiosamente esta premisa funciona igual en el trabajo por transformar el indicador de país que promueve Gen Cero: para que veamos nacer la primera generación con cero desnutrición crónica en menores de 5 años en Colombia, son necesarias la diversidad y la inclusión.

Todos los sectores que conforman la sociedad tienen que ocupar un puesto en esta mesa, porque cada uno puede aportar de manera diferencial lo que hace falta para que los niños de hoy inicien la vida en las condiciones justas que les permita emprender luego por sí mismos su progreso y el de sus comunidades.

Nuestro reconocimiento es para quienes de forma individual y en nombre de las entidades o grupos que representan, tuvieron mucho que ver para lograr las cifras sobresalientes de este gran esfuerzo conjunto durante 2017. Nos referimos a la cobertura que superó los 51 mil niños, a la presencia geográfica de nuestra atención que llegó a 101 municipios colombianos; pero especialmente a los milímetros o centímetros que logramos sumar para el crecimiento de muchos de los 29.262 niños que hicieron parte de los programas de nutrición que promovimos con las instituciones especializadas de Colombia. O en las destrezas y habilidades que nos permitieron ver más “grandes” a los 22.636 niños atendidos en programas complementarios como lectura y música.

Insistimos en alegrarnos porque una inversión superior a los 23 mil millones de pesos sólo es posible por la confianza de una Organización sensible, visionaria y luchadora como el Grupo Éxito y sus negocios; a la solidaridad ejemplar de cientos de sus empleados y clientes; al compromiso incondicional con el presente y el futuro de Colombia que nos demuestran las empresas aliadas a Gen Cero; a la generosidad de tantos académicos e investigadores para poner su conocimiento al servicio de las necesidades de la población vulnerable; a los gobernantes que en municipios, departamentos y nación acogen nuestro llamado para ocuparse de la nutrición de la primera infancia.

Nos sentimos acompañados durante 2017 y eso nos llena el corazón de gratitud. Es el mejor impulso para continuar el camino hacia el 2030, con quienes hacen parte de esta causa y los miles y miles que aún necesitamos del lado de los niños de Colombia.





“ **MI NOMBRE ES GONZALO RESTREPO**, soy el presidente de la Junta Directiva de la Fundación Éxito. El bienestar de los niños de Colombia es nuestra prioridad, por eso trabajamos por su nutrición que es el motor del desarrollo integral. Los resultados de nuestra intervención en 2017 ratifican que durante los 1.000 primeros días podemos revertir la desnutrición crónica: 2 de cada 5 niños menores de 2 años* demostró que puede ganar estatura y recuperarse.

Este estudio propio va en línea con la ELCA, (Encuesta Longitudinal de la Universidad de los Andes) donde se establece que el 36% de los niños que inician sus vidas con riesgo de desnutrición crónica se logra recuperar, en especial los menores de 2 años. El inicio de la vida es la principal ventana de oportunidad para que los niños continúen en condiciones equitativas que les permita luchar por su progreso con todas sus capacidades.”

*Muestra tomada de la evaluación de la Fundación Éxito en la población beneficiada

EN 2017 ATENDIMOS A **51.898** niños y niñas.

REALIZAMOS UNA INVERSIÓN SOCIAL DE MÁS DE **\$23.000 MILLONES**



SOY CARLOS MARIO GIRALDO presidente del Grupo Éxito.

Yo represento la convicción y solidaridad de los más de más de 40 mil colaboradores de la Compañía. Ratificamos la Mega Gen Cero como el camino más efectivo para construir un país más justo y equitativo. Nuestra apuesta es ambiciosa, pero no imposible. En el Grupo Éxito, los negocios, proveedores y colaboradores se suman a esta causa con la certeza de que juntos podemos lograr la primera generación con cero desnutrición crónica en Colombia para el 2030”.



MÁS DE **\$14.084 MILLONES**
fue en total el apoyo del Grupo Éxito, de los que se destacan:

EL GRUPO ÉXITO DONÓ **\$1.000 MILLONES** para impulsar programas de nutrición y oferta complementaria para los niños.

MÁS DE **\$860 MILLONES**
Fue el total recaudado por los colaboradores del Grupo Éxito en programas como Aportar y el Día de Salario.

MÁS DE **\$11.187 MILLONES** recaudó la Fundación Éxito por las **22.379 TONELADAS** de reciclaje donadas por el Grupo Éxito.



MI NOMBRE ES SERGIO FERNÁNDEZ,

director de ventas y operaciones de Carulla. Para el Grupo Éxito es muy importante apoyar nuestra Mega Gen Cero, en el caso de Carulla nos inspira saber que unidos podemos generar grandes cambios y darle más equidad y oportunidades a la primera infancia. Queremos dejar un mejor territorio para nuestra familia y para las generaciones del futuro porque creemos en el potencial de transformación que tienen las Goticas con cada uno de los niños beneficiarios de la Fundación Éxito."



MES POR LA NUTRICIÓN INFANTIL



LOGRAMOS:

10.200 mamás lactando + de **15.000** personas movilizadas por la nutrición infantil.

GRACIAS AL APOYO DE:



Penguin Random House Grupo Editorial
megustaleer

Aporte de porcentaje de venta de libros de **Penguin Random House Grupo Editorial** (Negocio de Entretenimiento).



#modaéxito

Campaña Dona con Estilo de la **Marca People** (Negocio Textil)



Donación de ventas de un día a través de **Éxito.com** y **Carulla.com**

RESTAURANTES CONTRA EL HAMBRE:

Plato solidario en la **cocina del Chef en Éxito** y los **restaurantes Carulla** (Negocio Frescos).

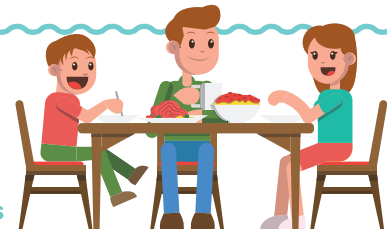


finlandek^

DONÓ utensilios de cocina (Negocio Hogar)

NAVIDAD

LOGRAMOS: entregar **611 mil** **cenos navideñas** a miles de niños y sus familias.



GRACIAS AL APOYO DE:

móvil éxito

DONÓ Mensajes de texto.





SOY PATRICIA GÓMEZ,

gerente de Éxito Unicentro Medellín. Para mí es muy importante que todos en el almacén estén comprometidos con la causa Gen Cero. Cada una de las personas que día a día viene a laborar en este lugar está convencida de las grandes acciones que se llevan a cabo con las Goticas. Cumplimos con el presupuesto durante el 2017 gracias a que la Líder de puestos de pago y los cajeros replicaron el mensaje de transparencia e impacto social que se genera cuando un cliente responde positivamente a la pregunta ¿Desea llevar una Gotica?.”



Con las Goticas del mes de abril, los aportes del Grupo Éxito y otros aliados recuadamos

MÁS DE
\$1.003 MILLONES

Y BENEFICIAMOS A **1.727**



NIÑOS MOCOANOS afectados por el desbordamiento de varios ríos en la capital del Putumayo.



MI NOMBRE ES JUAN FELIPE MONTOYA

y soy el vicepresidente de Recursos Humanos del Grupo Éxito. La solidaridad es un nuevo Motivo para Sonreír, beneficio con el que nuestros colaboradores comparten su tiempo en separar, disponer, empaquetar comestibles y no comestibles y conocer cómo las donaciones de nuestros clientes, aliados y empleados se convierten en ayudas para los niños”.

7

VOLUNTARIADOS REALIZADOS EN MEDELLÍN, CALI Y PEREIRA.

1

VOLUNTARIADO NAVIDEÑO.

MÁS DE **120** VOLUNTARIOS.





MI NOMBRE ES MANFRED GARTZ

y soy un donante destacado de Goticas con mucho orgullo. Me da tranquilidad saber que la Fundación Éxito invierte la totalidad de lo recaudado en los diferentes programas de nutrición y atención infantil. Cuando un cajero me pregunta si deseo donar una Gotica respondo “sí” con convicción. Me gustaría hacer más por los niños de Colombia, pero sé que donando Goticas hago un aporte valioso para que más niños puedan crecer sanos y felices. Por supuesto que el beneficio tributario que recibo es bueno para mí, sobre todo si representa bienestar para los niños”.

RECAUDAMOS

\$7.254 MILLONES

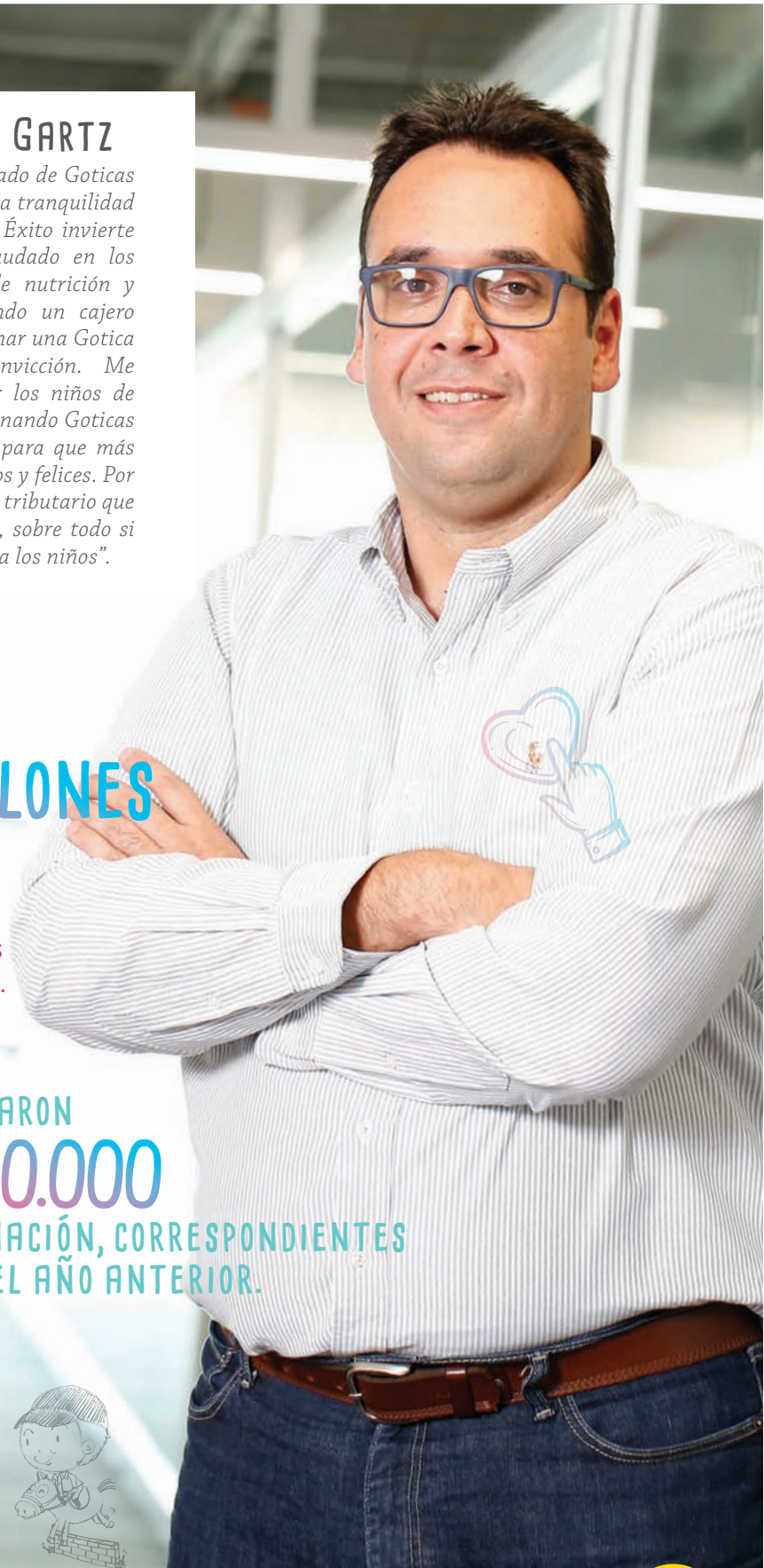
GRACIAS A LOS CLIENTES
DEL GRUPO ÉXITO

que donaron Goticas, vueltos
o por medio de las alcancías.

EN 2017 SE ENTREGARON

400.000

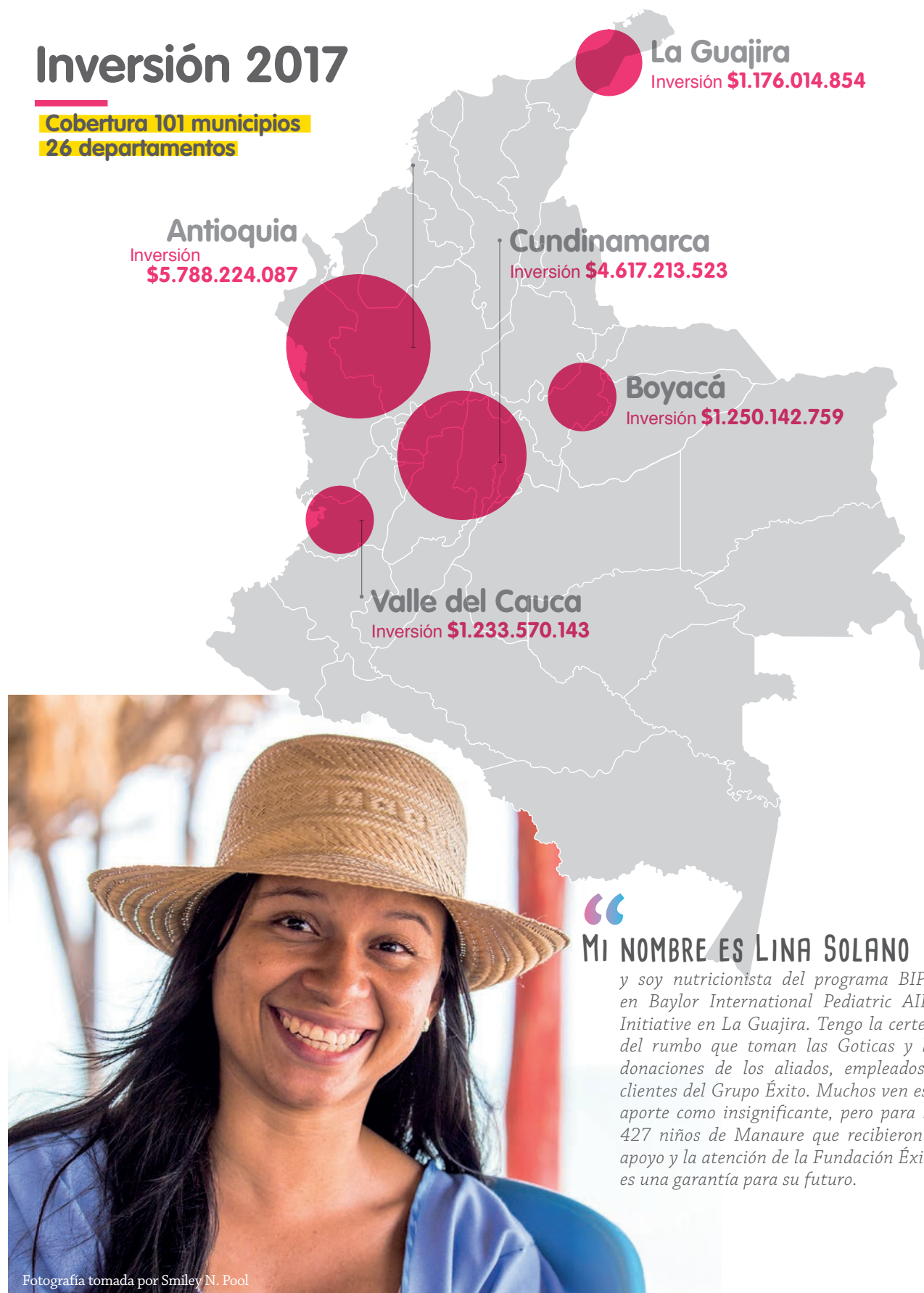
CERTIFICADOS DE DONACIÓN, CORRESPONDIENTES
A LAS DONACIONES DEL AÑO ANTERIOR.



Inversión 2017

Cobertura 101 municipios

26 departamentos





SOY HELENE PAPPER,

directora del Centro de Información de Naciones Unidas para Colombia, Ecuador y Venezuela. Por el trabajo incasable de mejorar el estado nutricional de los niños más vulnerables en Colombia, escogimos a la Fundación Éxito en el 2017 para ser la primera organización del país en apadrinar el ODS N°2 'Hambre Cero'. Poner fin al hambre, no es una tarea fácil, requiere de muchas estrategias, instituciones y personas decididas a hacerlo posible. Va más allá de dar alimentos: significa salud, bienestar, nutrir el alma, dar esperanza: trabajar por la nutrición en el presente, por el futuro".

Entregamos

1.864 toneladas de productos a los **17 bancos de alimentos** del país y **20 instituciones** en **24 departamentos**. Así aportamos para beneficiar **515.441 personas** en promedio mensual.

Con Saciar,

Banco de Alimentos de Medellín, impulsamos el programa **Reagro** para recuperar **3.222 toneladas de alimentos** excedentes de las cosechas agrícolas que beneficiaron **40.555 personas** en promedio mensual en el 2017.



MI NOMBRE ES FELIPE GÓMEZ

y soy Country Manager Colombia de Genomma Lab. Estamos convencidos de que sí podemos tener un país con mayor equidad y con iguales oportunidades para todos. Sabemos que la mejor forma de hacerlo es combatiendo la desnutrición infantil. Elegimos la Fundación Éxito como aliada porque estamos seguros de que los recursos son invertidos de la mejor manera y que con la participación de la industria y el gobierno logramos un mayor impacto".



EN 2017 **155** ALIADOS
CONTAMOS CON GEN CERO
por la erradicación de la desnutrición crónica

37 EMPRESAS DEL
SECTOR PRIVADO

7 DE COOPERACIÓN
INTERNACIONAL
25 DEL
SECTOR SOCIAL

81 DEL SECTOR
GASTRONÓMICO
5 DE
SECTOR PÚBLICO





MI NOMBRE ES CAROLINA POSADA REYES y

soy Asistente de Inversión Social en la Fundación Éxito. Me encargo de visitar las instituciones que apoyamos para garantizar que los recursos propios de la Fundación, de los aliados, clientes y colaboradores del Grupo Éxito sean ejecutados correctamente. Durante mi gestión certifico que las instituciones beneficiarias cumplan con la atención nutricional y complementaria de manera adecuada, para ello les doy recomendaciones y sugerencias que aporten y mejoren la intervención a las madres gestantes, lactantes, niños y niñas".

COFINANCIAMOS Y APOYAMOS
PROYECTOS DE
134 INSTITUCIONES
UBICADAS EN **101 DE 26** DEPARTAMENTOS
MUNICIPIOS DE COLOMBIA.



MI NOMBRE ES LINA MARÍA ZAPATA y soy la coordinadora del

área de reciclaje en la Fundación Éxito. El Grupo Éxito le entrega a la Fundación Éxito la totalidad de los materiales reciclables y nosotros nos encargamos de comercializarlo con diferentes clientes alrededor del país. Con estos recursos podemos invertir en los proyectos de las instituciones especializadas en atención materno infantil".



Convertimos

22.379 TONELADAS

de residuos resultantes de la
operación de la Compañía en

\$11.187 MILLONES

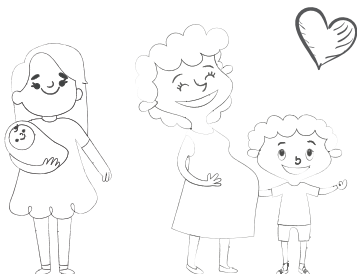
para apoyar proyectos
de nutrición y atención
materno infantil.





MI NOMBRE ES MÓNICA MARÍA MUÑOZ

y soy la mamá de Melissa Puerta Muñoz. Ambas somos beneficiarias de la Fundación Éxito y pertenecemos a la Corporación Las Cometas. El apoyo que recibimos es muy importante para Melissa porque gracias a las formaciones que he recibido sigo lactando y complemento su comida con alimentos que la ayudan a crecer bien”.



La Fundación Éxito
atendió más de

1.600 MADRES
GESTANTES
durante 2017

EVALUAMOS

582 MAMÁS

en sus componentes
nutricionales y
socioeconómicos.

EL 36,6%

(1 de cada 3)
de las mamás
gestantes atendidas
tienen entre 13 y 19
años, es decir, son
adolescentes.

EL 65%

tiene un alto nivel
de vulnerabilidad
(SISBEN puntuado
con menos de 30).

LA MEDIANA DE LACTANCIA DE NUESTRAS
BENEFICIARIAS FUE DE 5 MESES.

COLECCIONA LAS NUEVAS GOTICAS Y LOGREMOS JUNTOS LA PRIMERA GENERACIÓN CON CERO DESNUTRICIÓN CRÓNICA



gencero
1ª generación cero
desnutrición crónica 2030



Encuétralas en:



Carulla

SURTIMAX

Super
INTER

MAYORISTA
compra con utilidad



Fundación éxito



@Fundacion_éxito



Fundacion éxito

www.fundacionexito.org