



Nuestras contribuciones

2016

Informe de Resultados
Fundación Éxito



En la Fundación Éxito soñamos con un país más equitativo y solidario, en el que los niños y niñas no tengan hambre. Por eso ponemos todo nuestro empeño en movilizar la meta Gen Cero para que en 2030 ningún niño menor de cinco años padezca desnutrición crónica en Colombia.

Somos una organización sin ánimo de lucro con más de 30 años de trayectoria, fundada por el Grupo Éxito. Trabajamos para mejorar las condiciones nutricionales de la primera infancia, con énfasis en los primeros 1.000 días de vida, es decir en los niños menores de 2 años, madres embarazadas y lactantes y sus familias, por medio de la cofinanciación de proyectos de atención nutricional en el país.

Junta Directiva

Presidente Junta Directiva

Gonzalo Restrepo López

Miembros Junta Directiva Principales

Juan Felipe Montoya Calle
Carlos Ariel Gómez Gutiérrez
Ana María Ibáñez Londoño
Martín Nova Estrada
Josseline Marie De Clausade

Suplentes

Tatyana Aristizábal Londoño
Gabriel Jaime Arango Velásquez
Darío Jaramillo Velásquez
María Cecilia Cuartas Arango
Gloria María Jaramillo Villegas

Revisora fiscal principal

Claudia Patricia Ramírez Ramírez
Ernst & Young

Revisor fiscal suplente

Catía Alejandra Gómez Estrada
Ernst & Young

Director Ejecutivo

Germán Alberto Jaramillo Villegas

Invitados permanentes

Carlos Mario Giraldo Moreno
Presidente Director General Grupo Éxito

Claudia Patricia Moreno Botero
Directora de Comunicaciones Grupo Éxito

Guía de contenido

Prólogo	3
Nuestras contribuciones 2016	5
Aportes del Grupo Éxito	9
Invertimos en territorios más vulnerables	11
Acciones para nutrir vidas	18
Generamos recursos	27
Alianzas para alimentar sueños	36
Mobilización por la buena nutrición	43
Qué es Gen Cero	47



Prólogo

Fueron muchos los proyectos e iniciativas de la Fundación Éxito durante 2016 para posicionar Gen Cero como una causa nacional en el propósito de erradicar la desnutrición crónica que afecta a **1 de cada 8 niños y niñas** menores de 5 años y pone en riesgo su desarrollo físico y cognitivo.

Ahora el año 2017 plantea muchos retos y la prioridad es garantizar una adecuada nutrición a los niños y poder atender a madres gestantes y lactantes. En ese propósito es de vital importancia poder contar con el apoyo de todos los aliados y los clientes del Grupo Éxito que hacen posible el trabajo de la Fundación.

Hoy decimos ¡gracias! a la solidaridad expresada por medio de sus contribuciones. Nuestro objetivo es lograr la primera generación cero desnutrición crónica para el año 2030 en Colombia. Esto es lo que llamamos Gen Cero

Cifras del Banco Mundial demuestran que bajar 1% las tasas de desnutrición contribuye a disminuir en 4% la pobreza. Una atención integral en la primera infancia produce mayor equidad social y económica, y contribuye a un mejor desarrollo social y humano de los países.

La desnutrición crónica de los niños requiere una gran movilización, y gracias al apoyo de los clientes del Grupo Éxito y de nuestros aliados, pudimos llegar a muchos territorios de distintas maneras: con ayudas económicas; con conocimiento; con acompañamiento. El resultado: en 2016 atendimos a 38.823 niños y niñas en 85 municipios del país.

La Fundación invirtió más de **19.700 millones** de pesos en sus distintos programas, entre los que se destaca la atención de 13.500 familias con niños en sus primeros 1.000 días.

Hoy creemos que la solidaridad es el valor que puede cambiar al mundo. Pensar en el otro y su propio desarrollo es propiciar oportunidades para el futuro y por eso hacemos un llamado a ser solidarios con los niños y niñas de Colombia.

Gracias por ser solidarios, una de las virtudes que nos hace sentir más humanos. Cada vez que entregamos algo para que alguien más pueda tener bienestar o felicidad, crecemos como personas y como sociedad. Sin esa solidaridad, este año, la Fundación no hubiera podido llegar a Córdoba (donde la prevalencia en desnutrición es de 16.4%) con atención a más de 2.700 niños en Ayapel y La Apartada. Tampoco iniciar la atención de 1.500 niños en el Magdalena, en los municipios de Santa Marta y Pueblo Viejo. Allí la desnutrición crónica es de 18%.

Por eso queremos resaltar este gran valor humano en momentos en los que no podemos caer en la indiferencia.

Nuestro objetivo es lograr la primera generación cero desnutrición crónica para el año 2030 en Colombia. Gracias por Creer. Gracias por ser Gen Cero.

Gonzalo Restrepo López

Presidente Junta Directiva Fundación Éxito





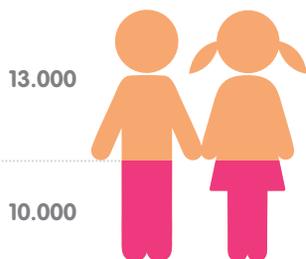


Tener presencia en nuevos territorios, generar movilización social en torno a Gen Cero y evaluar la pertinencia de su intervención, fue lo más destacado de nuestros 365 días.

Nuestras contribuciones 2016

Avanzamos hacia la meta Gen Cero

- Nutrición (Niños de 2 a 5 años)
- Nutrición (Niños 1.000 días)
- Otros programas

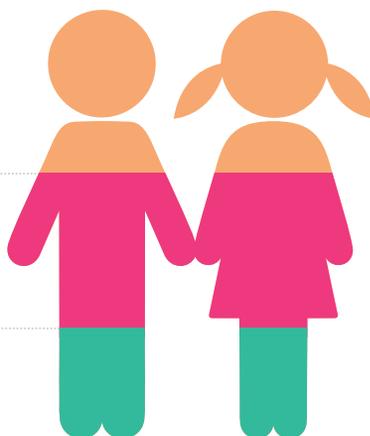


Meta proyectada en nutrición:
23.000 niños

13.571

13.435

11.817



Meta alcanzada en nutrición:
27.006 niños

Atendimos 38.823 niños menores de 5 años
en **85 municipios** de 25 departamentos

13.571 niños entre los **2 y 5 años**.
13.435 niños en sus primeros **1.000 días de vida**.
11.817 niños en **otros programas** (música, lectura, formación de agentes educativos, entre otros).

Reducir 1% la tasa de desnutrición infantil contribuye a reducir la pobreza un 4%

Nuestras contribuciones 2016



Más de **5.000 madres** gestantes y lactantes participaron en la **Lactatón** (lactar en público), jornada de movilización nacional durante el Mes por la Nutrición Infantil.



Apoyamos la promulgación de la **Ley 1804 de 2016** de Atención en Primera Infancia que elevó la Estrategia "De Cero a Siempre" a Política de Estado.



Fortalecimos la gestión territorial de la Política "De Cero a Siempre" en **32 departamentos** y **251 municipios**, de los cuales **113 son priorizados por posconflicto**.



Acompañamos la dotación de **21 nuevas salas de lectura** en el país para primera infancia.



En alianza con el Ministerio de Salud acompañamos la **dotación y adecuación de 3 salas de lactancia** del gobierno y una en **Éxito Neiva**.



Formamos **92 promotores** de lectura en primera infancia, cuerpo sonoro y uso de las TICs.



Recogimos **23.109 toneladas** de material reciclable.



25 municipios participaron en el Programa de Fortalecimiento Institucional "Gobernantes Comprometidos con la Primera Infancia".



39 municipios, **4 departamentos**, **14 empresas** y **18 establecimientos del sector gastronómico** firmaron el Pacto por la Nutrición Infantil Gen Cero.



89 Empresas aliadas se vincularon a Gen Cero, **48 de ellas proveedores del Grupo Éxito**.



Aliados Gen Cero del sector privado entregaron recursos en dinero y especie por **\$1.196 millones**.



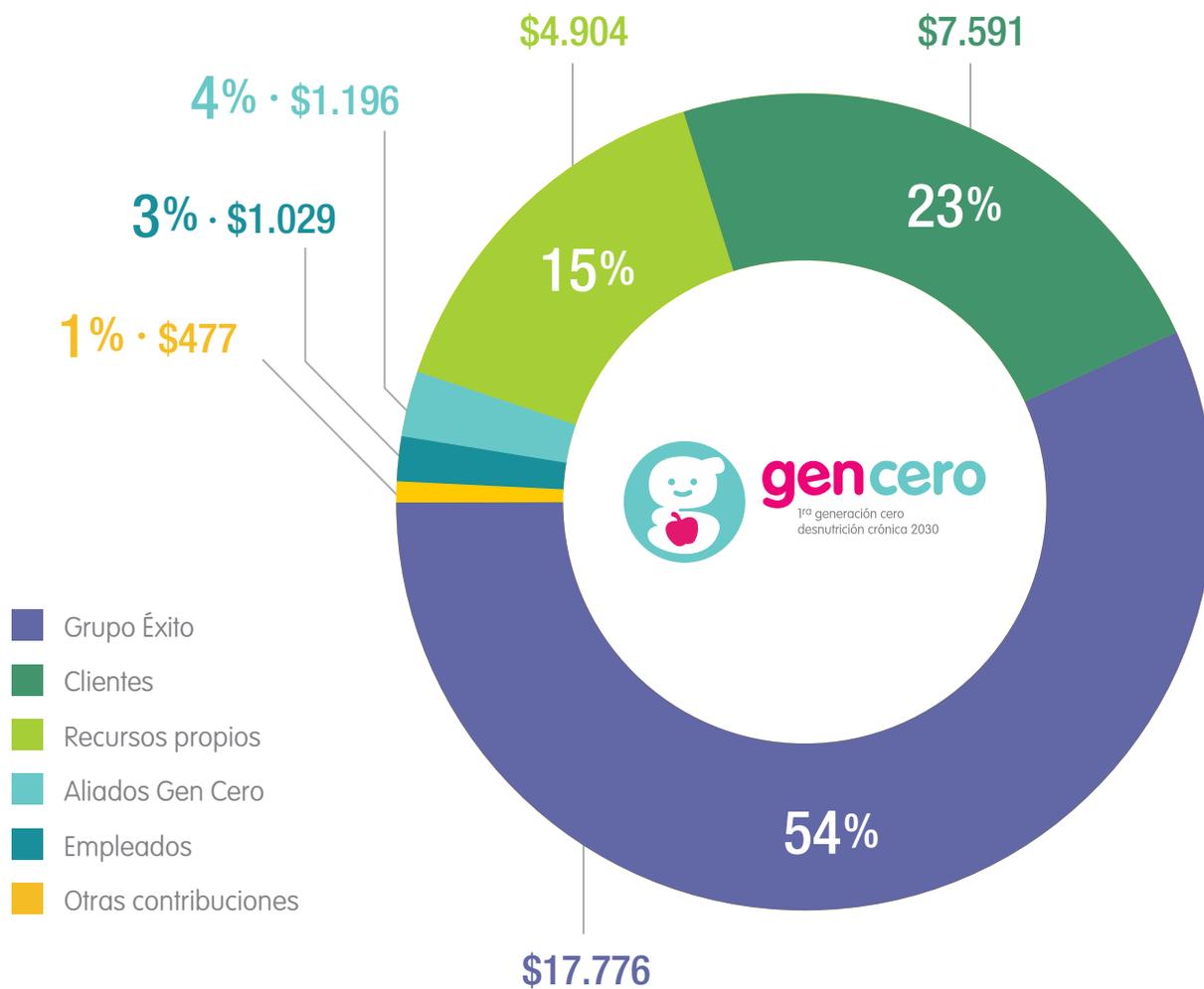
30.987 empleados del Grupo Éxito, filiales y otras empresas aliadas aportaron recursos para promover Gen Cero.

Nuestras contribuciones 2016

En cifras

Ejecución de ingresos totales en dinero

\$32.973 millones





Grupo Éxito aportó **\$17.776 millones** a la nutrición

Accionistas



Su compromiso con Gen Cero se vio reflejado con la donación de **2.384 millones** por parte de los accionistas y **3.959 millones** derivados de la taquilla de la película **Magia Salvaje**.

Reciclaje



El Grupo Éxito donó a la fundación **23.109 toneladas** de material reciclable de empaque resultante de la operación comercial de la compañía. La Fundación gestionó y comercializó este material y logró obtener ingresos de **9.180 millones** de pesos por este concepto.

Banco de alimentos



Los aportes, en especie, correspondientes a **1.916 toneladas** donadas fueron valorados en **1.533 millones de pesos**. Con estos productos se brindó nutrición a **482.890 personas** a través de **18 bancos de alimentos** y **29 Instituciones** en **22 departamentos**.

Averías y textiles



720 millones de pesos es el valor estimado de la donación, en especie, a organizaciones sociales de las averías y textiles resultantes de la operación comercial.



Gen Cero es una mega de la Compañía, es nuestra gran apuesta por el futuro de los niños de Colombia en la que avanzamos de la mano de la Fundación Éxito. Buscar una primera generación sin desnutrición crónica en el País, ofrecerles a miles de menores la oportunidad de que crezcan sin hambre, con un cuerpo y una mente en igualdad de condiciones de desarrollo que les permita ser competitivos cuando sean adultos, es un gran reto, un gran sueño y una gran ilusión.

Sin embargo no es suficiente el trabajo de la Fundación; es necesario generar conciencia alrededor de la nutrición infantil, convirtiéndola en prioridad de la política pública y generar alianzas con el Estado en sus diferentes niveles, el sector académico y organizaciones no gubernamentales relacionadas para poder lograr que esta visión sea un propósito nacional y saldar esta deuda social.



Carlos Mario Giraldo Moreno

Presidente Director General Grupo Éxito

Cientes



Recaudamos **7.591 millones** gracias a la solidaridad de nuestros clientes a través de las Goticas®, vueltas y alcancías.

Goticas: 6.188 millones

Vueltos: 1.379 millones

Alcancías: 24 millones

Recursos propios



4.904 millones de pesos

fue el total proveniente de la inversión de nuestro patrimonio.

Aliados Gen Cero y proveedores



Recibimos **1.196 millones de pesos** como donaciones de proveedores del Grupo Éxito y otros aliados privados de Gen Cero.

Empleados



1.029 millones de pesos

fueron producto del aporte voluntario de **30.987 empleados** del Grupo Éxito y filiales, a través del programa **Aportar y Día de Salario**.



Gen Cero es una de las megas más importantes que tiene esta compañía, no solamente del resultado operacional de un negocio, sino del resultado global de todo un país. Me motiva personalmente poder lograr un impacto positivo adicional, más allá de los beneficios económicos propios y de mi familia. Promuevo de una manera elocuente y sensata con todo mi equipo todos los valores principales que esta compañía tiene para lograr Gen Cero.



Jairo Vélez

Jefe de Marca Super Inter

Otras contribuciones



477 millones de pesos, de los cuales **400 millones** fueron entregados por la **Fundación Sofía Pérez de Soto** para la atención nutricional de los niños en el mes de diciembre.





Seguimiento a la **nutrición** de los **niños**

Cada año la Fundación hace un seguimiento cercano a los niños y madres beneficiarias para revisar indicadores nutricionales y sociodemográficos, entre otros aspectos. El análisis se realiza entre los que han sido atendidos de manera permanente durante el año calendario y tienen bien reportada la información

En 2016 fueron priorizados 3 departamentos para la atención y continuó la inversión en otros 19, de los cuales 9 se encuentran por encima de la media nacional en el **indicador de desnutrición crónica**, que es de **13,2%**. Se trata de Magdalena, Chocó y Vaupés.

Para su priorización se tuvo en cuenta:

- Mayor prevalencia de desnutrición crónica (por encima de la media nacional).
- Mayor población en primera infancia, con respecto a otros departamentos.
- Porcentaje de población indígena.
- Mayores tasas de mortalidad infantil.
- Cobertura de atención integral en primera infancia .

En el presente informe nos centraremos en Magdalena y Chocó.



Invertimos en territorios más vulnerables

Inversión Social
\$17.595 millones

En especie
\$2.105 millones
(Bancos y mercancía averiada)

TOTAL Inversión Social

\$19.700 millones

12

El **53%** de los niños menores de 2 años y **57%** de los de 2 a 5 años en **Chocó**, tiene desnutrición crónica.

Llegamos a **2.229 niños** en 1.000 días y **1.865 niños** entre los 2 y 5 años en proyectos de nutrición en **Chocó** y **Magdalena**.



Total inversión

*Cifras en pesos

Antioquia	6.631.928.658
Atlántico	692.347.029
Bolívar	550.358.167
Boyacá	712.715.749
Caldas	261.241.876
Caquetá	62.530.076
Casanare	38.680.969
Cauca	386.076.954
Cesar	142.153.718
Chocó	234.152.735
Córdoba	357.010.321
Cundinamarca	4.356.868.872
Huila	260.935.432
La Guajira	1.005.989.423
Magdalena	856.534.009
Meta	178.333.707
Nariño	573.586.203
Norte de Santander	251.460.171
Quindío	147.395.206
Risaralda	218.221.768
Santander	725.100.896
Sucre	52.614.055
Tolima	130.989.147
Valle del Cauca	841.852.522
Vaupés	31.145.262

TOTAL

\$ 19.700.222.925



Territorios priorizados

Magdalena

- **18%** de niños con desnutrición crónica.¹
- **1.3%** de población indígena.
- **11%** de la población es menor de 5 años frente a promedio en el país de **8.7%**.
- **58%** de los niños tiene cobertura de atención integral (de la Estrategia de Cero a Siempre) frente al promedio nacional que es del **63%**.
- Se estima que **entre 2015 y 2020 nacerán 36.476 niños y 31 de cada 1.000** estarán en riesgo de morir (proyecciones realizadas por la Fundación Éxito, con base en los datos de nacimiento y mortalidad infantil, DANE 2014).

Chocó

- **15,7%** de niños con desnutrición crónica².
- **12,7%** de población indígena.
- **13,1%** de la población del departamento es menor de 5 años.
- **91%** de los niños tiene cobertura de atención integral frente a **63%** del país. Sin embargo, los problemas de dispersión poblacional, conflicto armado, corrupción, minería, entre otros de tipo social, ambiental y de saneamiento, son una limitante en la garantía de derechos y efectividad de los programas.
- Se estima que entre 2015 y 2020 nacerán **69.510** niños y **65 de cada 1.000** estarán en riesgo de morir (cálculos realizados por la Fundación Éxito, con base en los datos de nacimiento y mortalidad infantil, DANE 2014).

¹ Encuesta de Situación Nutricional en Colombia 2010 (ENSIN).

² Ibid

Desde La Guajira hasta Ipiales

Llevar la atención en nutrición a los territorios más vulnerables del país es siempre una prioridad para la Fundación. De la mano de la Fundación Génesis para la Niñez llegamos a Lloró, en Chocó, para atender 500 niños y niñas, y con Aldeas Infantiles S.O.S beneficiamos a otros 300 en Quibdó.

En Pueblo Viejo y Tasajera, zona rural del departamento de Magdalena, empezamos a atender a 500 niños, y en Ipiales y Tumaco, en Nariño, 600 más recibieron una adecuada nutrición. A estos territorios llegamos con las mismas instituciones que en Chocó.



1.1

En 2016 llegamos a Chocó y crecimos en Inversión en Magdalena

Institución	Departamento	Ciudad	Proyecto	Total niños	Niños 100 días
Fundación Génesis Para La Niñez	Chocó	Lloró	1.000 días	500	500
Aldeas Infantiles SOS Colombia	Chocó	Quibdó	Niños de 2 a 5 años	300	
	Total Chocó			800	500
Hermanas Terciarias Capuchinas de La Sagrada Familia Hogar Infantil El Carmen	Magdalena	Santa Marta	Niños de 2 a 5 años	190	
Hogar Infantil Minuto De Dios	Magdalena	Santa Marta	Niños de 2 a 5 años	210	
Fundacion Carulla	Magdalena	Santa Marta	1.000 días	2.065	1.000
Fundación Génesis Para La Niñez	Magdalena	Pueblo Viejo	1.000 días	500	500
Hogar Infantil Almendros	Magdalena	Santa Marta	Niños de 2 a 5 años	100	
E.S.E Hospital Universitario Fernando Troconis	Magdalena	Santa Marta	Bancos de Leche Humana	14	14
Fundacion Para El Desarrollo De Las Zonas Palmeras De Colombia Fundepalma	Magdalena	Zona Bananera	1.000 días	215	215
	Total Magdalena			3.294	1.729
	Total general			4.094	2.229

Chocó sueña vivir sin hambre



16

Una madre deja a sus hijos bajo el cuidado de la abuela, en Quibdó, para emprender un largo camino que la conduce a ayudar a los hijos de otras mujeres de 26 comunidades indígenas y afrocolombianas que se encuentran internadas en la selva.

El viaje de cada mes puede durar hasta dos días: inicia en carro, pasa por lancha, continúa en mula y termina a pie, pero nunca perturba su sonrisa. Esa madre es Lesty Yadira Palacio, la mujer que sueña con un país “en el que no haya tanta hambre”.

“Me sueño un mundo donde no haya violencia, donde los niños puedan estudiar, donde se trabaje por la primera infancia, donde un niño pueda comer su desayuno, su almuerzo, su cena y en el que ninguno muera por malnutrición”, dice a orillas del río Atrato, en la vereda Chimborrú, en Lloró.

El hambre, esa que hace a niños y adultos débiles, distraídos; esa que apaga el brillo en sus ojos, que les impide el adecuado desarrollo de sus cuerpos, que les quita la energía y no les permite aprovechar la riqueza de sus tierras, es la realidad que golpea a miles de familias en Chocó, un departamento en el que 64.2% de los hogares se encuentra en inseguridad alimentaria y en el que uno de cada seis niños padece desnutrición crónica (ENSIN 2010).

A la zona rural de Lloró, municipio conocido como el más lluvioso del país, se desplaza Lesty como coordinadora pedagógica del programa Mis Primeros Pasos. Esta iniciativa brinda atención integral a más de 8.000 niños indígenas y afrocolombianos y a sus familias en el departamento, y puntualmente a 500 pequeños entre los cero y cinco años de esta localidad.

Jhon Tapi, Rosamira Isama, Emelia Chepe y Luisa Tapi son apenas cuatro de esos 500 niños, que con su cabello

“Me sueño un mundo donde no haya violencia, donde los niños puedan estudiar, donde se trabaje por la primera infancia, donde un niño pueda comer su desayuno, su almuerzo, su cena y en el que ninguno muera por malnutrición”

*Lesty Yadira Palacio
Coordinadora pedagógica Mis Primeros Pasos*

Nuestros testimonios

delgado y rojizo, la baja estatura para su edad y sus ojos tímidos –señales de desnutrición-, motivan a Lestty día a día para continuar con su labor.

Ellos pertenecen a la comunidad de Mindó, un caserío de indígenas embera ubicado al lado de los ríos Capa y Mindó, a una hora en lancha de la cabecera de Lloró, que no cuenta con agua potable ni con energía y en el que unos 60 pequeños reciben atención.

En este lugar, la chicha, la piña y el plátano son alimentos comunes para niños y adultos cuando no hay otra cosa que comer. Sin embargo, desde que llegó el programa en el que trabaja Lestty, se han vuelto más frecuentes las lentejas, las pastas, el arroz, el atún y la panela. Los niños, además, reciben leche, compotas, bienestarina y un suplemento vitamínico para subir de peso.

Son alimentos que calman el hambre pero que son insuficientes para contrarrestar una realidad preocupante: los niños entre los cero y dos años que están en el



programa tienen una mediana de desnutrición crónica de 42.7%, mientras el 56.5% de los que tienen entre dos y cinco años padecen este flagelo.

Para comparar, en Colombia el departamento más crítico en este aspecto es Vaupés, en el que 34.6% -1 de cada 3 niños- es afectado por esta condición.

Por eso los esfuerzos para cambiar la realidad en Lloró son significativos. Llegamos con todos los complementos y con toda la atención a donde no llega nadie, a poblaciones tan alejadas que necesitamos ocho horas de navegación fluvial, dos o tres horas de transporte terrestre y hasta cuatro o cinco de camino por la selva.



*Lee historia completa
en nuestra web
escaneando el código QR*





Acciones para **Nutrir vidas**

Nuestros programas

1.000 días

Promovemos la nutrición de familias gestantes, incluyendo a madres embarazadas, lactantes y sus familias, y de niños hasta los 2 años de edad. La intervención en los primeros 1.000 días es crucial para prevenir la desnutrición crónica, puesto que en este tiempo se dan los principales desarrollos físicos y cognitivos del ser humano.

Este trabajo lo hacemos en alianza con Bancos de Leche Humana, alcaldías, gobernaciones, organizaciones de atención materno-infantil y asociaciones FAMI del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

Atención en nutrición a niños de 2 a 5 años

Los niños que ya no están en sus primeros 1.000 días, pero que continúan en una etapa muy importante de su desarrollo, dentro de la primera infancia, también son beneficiarios de nuestra labor, en programas de nutrición en los que promovemos hábitos de vida saludable, programas de lectura y de iniciación musical en Medellín y El Retiro, gracias a un convenio con la Orquesta Sinfónica de Antioquia.

Resultados después de nuestra intervención

1.000 días

Durante 2016 fueron evaluadas **285 madres gestantes**.

Estado nutricional de las gestantes¹

- **1 de cada 2 gestantes** presentó un adecuado peso para su edad gestacional (en las 2 mediciones), el dato es igual al reportado ENSIN 2010.
- El **bajo peso gestacional** es un problema que empeora durante la gestación pasa del **21%** (62 embarazadas) a **25%** (72 embarazadas).

Caracterización de las madres

- **21%** residentes de zonas rurales
- **18%** desplazadas por la violencia

La disminución del embarazo adolescente y mayor calidad educativa de las mujeres son una prioridad en la articulación con el Estado en favor de la protección y la atención integral materno infantil.

¹ Se utilizó el indicador Índice de Masa Corporal (IMC) de acuerdo a la edad gestacional (EG) y la metodología validada por Atalah. Este indicador se utiliza independiente de la edad de las madres.



- **23%** de las gestantes son adolescentes, en Colombia la prevalencia es de **17,5%**, según la Encuesta de Demografía y Salud (ENDS) 2015.
- **1 de cada 2** madres tiene como nivel máximo de educación la secundaria
- **99%** de las gestantes asisten a control prenatal.
- **89%** consume los suplementos críticos para un sano embarazo: hierro, calcio y ácido fólico. Estos nutrientes ayudan al adecuado crecimiento y desarrollo del bebé y previenen el bajo peso al nacer, el parto prematuro y otras complicaciones del embarazo.
- **43%** de los embarazos fue no deseado

Un niño no deseado desde el nacimiento comienza el camino de la vida en desventaja y aumenta los riesgos de desnutrición crónica. De acuerdo con la ENDS este problema aumentó entre 2005 y 2010 y permanece aún. En 2015 la ENDS reporta que el 50,5% de los niños que nacen en Colombia son no deseados, de estos 29,5% lo hubiera deseado en otro momento y 21,3% francamente no fueron deseados.

Estado nutricional de los niños

Esta información nutricional proviene de 77 niños nacidos en el programa.

Peso al nacer

5,2% tuvo bajo peso al nacer y **15,6%** peso insuficiente, en Colombia la prevalencia es de **9%** y **28%**, respectivamente, según los datos reportados por el informe *Estadísticas Vitales* del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE 2016).

La reducción de la prevalencia de bajo peso al nacer es un resultado positivo de la articulación de los programas con el Estado y la adherencia de las madres a los programas de control prenatal, complementación alimentaria, educación nutricional y consumo de micronutrientes del embarazo. Pese a que se logra un buen peso al nacer, la desnutrición aguda y crónica es alta y es un reto revertir el indicador, garantizando prácticas adecuadas de lactancia materna y atención con enfoque diferencial y participación comunitaria.

Peso para la talla (P/T)

- **12,8%** de los niños presentaron algún grado de desnutrición aguda.

Talla para la edad (T/E)

- **15,2%** de los niños tiene desnutrición crónica.

Niños 1.000 días

Caracterización de los niños y sus familias

Se consolidó una base de datos de 1.438 niños y se encontró lo siguiente:

- **1 de cada 3** niños inició la atención antes de los 2 años de vida.
- **Más del 70%** (1.290) pertenecían al estrato 0 y 1.
- **41% residen en zona rural** (el dato solo se tuvo para **679 niños**).
- **54%** son de género masculino.
- 1 de cada 4 (**29%**) vive en familias extensas.²
- **6,3%** de las madres (el dato se tuvo para 1.278 niños) no tiene ningún tipo de escolaridad. En Colombia la prevalencia es de **1,3%** (ENDS 2015).

² En Colombia la prevalencia es de 12,8% (ENDS 2015).



Preocupa la alta prevalencia de madres y padres sin educación pues según el modelo de determinantes sociales de la desnutrición crónica (Fundación Éxito 2015, basado en la ENDS 2010) "las madres sin educación aumentan 6 veces más las posibilidades de que un hijo tenga desnutrición crónica".

- **6,1%** de los padres (el dato se tuvo para 1.098 niños) no tiene ningún tipo de escolaridad. En Colombia la prevalencia es de **1,8%** (ENDS 2015).
- El **96%** de los niños atendidos tiene un esquema de vacunación completo (al inicio del programa solo 92%).

Continuar movilizándolo al país en torno a la promoción de la lactancia materna exclusiva hasta los 6 meses y complementaria hasta los 2 años.



Lactancia materna y alimentación complementaria³

- La mediana de lactancia materna exclusiva es de menos de 2 meses. En Colombia es de **1,8 meses** (ENSIN 2010).
- **1 de cada 3** niños recibió lactancia exclusiva (**34,6%**).

La poca adherencia de las madres a la lactancia materna, sumado a la introducción precoz de alimentos complementarios, pobres en nutrientes, como el hierro, el zinc, la vitamina A y las proteínas, aumentan el riesgo de desnutrición crónica en los niños.

Estado nutricional

El análisis de los datos nutricionales se realizó por el total de niños atendidos y detallado por los territorios priorizados, pues las condiciones nutricionales son de mayor extremo de vulnerabilidad y requiere mayor tiempo de atención para lograr cambios significativos.

De 1.438 niños,
517 se atendieron en Magdalena
y **87** en Chocó.

³ Datos para 1.127 niños.

Peso para la talla

- El **59%** de los niños menores de 2 años presentó un peso para la talla adecuado después de la intervención y tuvieron una mejora del 5% en el estado nutricional.
- **Disminuyó de 15,8% a 11,4% la proporción de niños con riesgo o algún grado de desnutrición aguda.**
- **En el municipio de Lloró, en Chocó,** disminuyó de **19,1% a 9,1%** la proporción de niños con riesgo o algún grado de desnutrición aguda. Sin embargo, es importante resaltar que el indicador logró mejorar **en mayor impacto**, para los niños que presentaban riesgo nutricional. En aquellos que se presentó desnutrición moderada **el indicador no mejoró, pese a que fueron remitidos a Centros de Recuperación Nutricional.**

- **En Magdalena,** el impacto del programa fue más efectivo puesto que al inicio ningún niño presentaba desnutrición en grado moderado o severo, por lo que el indicador del riesgo mejoró de **12,4% a 9,2%.**

La tendencia de la desnutrición aguda es una constante en los datos analizados durante los últimos años en la Fundación, donde se observa que siempre en la toma inicial de cada año el porcentaje de desnutrición aguda y aguda severa es mayor, en razón de la afectación del estado nutricional durante el periodo vacacional.

El análisis nutricional permite inferir que los niños menores de 6 meses son los que presentan mayor vulnerabilidad para tener desnutrición crónica, lo que puede estar asociado a las bajas tasas de lactancia materna exclusiva y pobres condiciones de saneamiento básico.

Atención en nutrición a niños de 2 a 5 años

Caracterización de niños entre 2 y 5 años

(Muestra representativa de 2.331 niños)

- **51%** son de género masculino.
- **19%** pertenecen a familias extensas.
- **1 de cada 2** tienen madres y padres con secundaria completa.
- **97%** contaba con el esquema de vacunación completo para su edad.





Estado nutricional de los niños beneficiarios

Peso para la talla

- El **73%** de los niños menores de 5 años presentó un peso para la talla adecuado.
- Disminuyó de **12,6% a 9,5%** la proporción con riesgo o algún grado de desnutrición aguda.

Territorios priorizados

(Chocó: **259** niños y Magdalena: **486** niños)

- En Magdalena la desnutrición aguda (leve, moderada y severa) disminuyó de **16,3% a 13,2%**.
- En Chocó la desnutrición aguda no mejoró: pasó de **6,1% a 11,2%**, en todos los niveles: leve, moderada y severa.

Talla para la edad

Al igual que en los programas anteriores, este dato solo se reporta para la medición final del total de los niños, al igual

que en los territorios priorizados. A diferencia de los niños menores de 2 años, el indicador no presenta cambios significativos entre las dos mediciones.



23% de los niños tiene desnutrición crónica frente a 13,2% del promedio nacional (ENSIN 2010).

- En Chocó **57%** tienen desnutrición crónica. Según la ENSIN 2010 en el departamento es de 15,6%
- En Magdalena **20,4%** tienen desnutrición crónica. Según la ENSIN 2010 en el departamento es de 18%.

Este resultado requiere de otros seguimientos y no implica necesariamente un retroceso en la intervención. Se recomienda intensificar las acciones de prevención, en especial durante los primeros 1.000 días, periodo en que se da el pico máximo de crecimiento del ser humano. Después de este lapso los esfuerzos tienen resultados menores.

Se recomienda garantizar la atención institucional (de lunes a viernes de 8am a 4pm) para que los nutrientes suministrados al niño sean consumidos. Además, complementar la atención integral con enfoque diferencial y participación de la comunidad.

Índice de Masa Corporal para la edad

En los niños evaluados no se presentó obesidad y el sobrepeso está por debajo de las mediciones nacionales.

Evaluación de impacto de la implementación de la Estrategia De Cero a Siempre

Hogares Infantiles y Fundación Éxito: De la evidencia a la política pública

El mejoramiento de los servicios de los Hogares Infantiles, por parte de la Estrategia de Cero a Siempre, incluyó dos componentes: El primero, financiado directamente por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF, consistió en la contratación de dos profesionales de Salud y un experto en Desarrollo Socioemocional por cada 200 niños y niñas y un auxiliar pedagógico por cada 50 niños y niñas.

Adicionalmente, algunos hogares recibieron un mejoramiento por parte de la Fundación Éxito que incluyó tres programas: un mayor aporte nutricional (15% adicional del valor calórico ofrecido en HIM), un diplomado en primera infancia para agentes educativos de Hogares Infantiles (ofrecido por la Universidad Nacional) y un programa de lectura para niños y niñas, padres y agentes educativos en los centros, realizado por la Fundación Ratón de Biblioteca.

La evaluación estuvo a cargo de la Universidad de los Andes, el Instituto de Estudios Fiscales de Londres, la Fundación Éxito y el Banco de la República de Colombia, financiada por la Iniciativa Internacional para la Evaluación de Impacto (3ie) y la Fundación Éxito.

Para el estudio se asignaron aleatoriamente 120 Hogares Infantiles en siete ciudades (Medellín, Bello, Bogotá, Cali, Palmira, Barranquilla y Soledad) y a cada uno de los tres grupos del estudio: un grupo mejorado por la Estrategia de Cero a Siempre; un grupo mejorado por la Estrategia y la Fundación Éxito y un grupo control.

El análisis de impacto se basó en datos longitudinales recolectados a principios del 2013 y finales del 2014 de una muestra aleatoria de 1.987 niños y niñas entre 18 y 36 meses de edad.

Resultados

1. Los niños de Hogares Infantiles no requieren mejoramiento nutricional adicional (es suficiente con lo que suministra el Estado, 70% del valor nutricional), pues el aporte adicional favorece el exceso de peso.
2. No se encuentran efectos en desarrollo socioemocional.
3. Se reporta un **efecto positivo y significativo** en los niños de HI mejorados por la Fundación Éxito, en el desarrollo cognitivo, habilidades de lenguaje y aprestamiento escolar con respecto al grupo control de 0,2 desviaciones estandar. Estos resultados se asocian tanto al programa de lectura, incluyendo mayor participación de los padres, como al entrenamiento de agentes educativos.
4. Los efectos son más fuertes para los niños y niñas con mayores desventajas en línea de base, por ejemplo, si la madre tenía baja escolaridad.



Gestación y lactancia sanas



En la localidad de Bosa, en Bogotá, la Fundación Éxito y la Fundación Arka se unieron desde 2006 para trabajar con mujeres embarazadas y familias con niños de hasta 2 años en el programa Gestación y Lactancia Sana. Esta iniciativa está enfocada a la formación de familias en nutrición, salud, proyecto de vida y la importancia del **desarrollo integral que se da durante la primera infancia**.

En todos los casos las familias y los niños asisten dos horas por semana a 44 talleres por año. Todo empieza desde la gestación, cuando se les habla de vínculo primario, salud, parto humanizado y cuidados durante el puerperio (que es el periodo de seis semanas que toma la total recuperación del aparato reproductor después del parto). **Cuando el bebé nace, y hasta que cumple los 6 meses, los talleres se enfocan en desarrollo de la confianza, amamantamiento, necesidades básicas insatisfechas, desarrollo y crecimiento**, y seguimiento al desarrollo.

**Diva Esperanza
Romero Suárez**
Coordinadora programa
Fusagasugá

"En 2012 cuando se presentó la muerte de 3 maternas se dispararon las alarmas en el Municipio y tuvimos que realizar un plan de choque para contrarrestar esta situación. Fue en ese momento cuando la Fundación Éxito entró a apoyarnos y gracias a ella descubrimos que el factor nutricional es fundamental dentro de una estrategia integral. De esta manera, logramos por medio de la Ruta Local de la Maternidad Segura y al apoyo de la Fundación, garantizar una integralidad a las maternas."

**Maira Baquero
Trujillo**
Beneficiaria Fusagasugá

"La ayuda que entregan complementaria al mercado es muy importante para mi familia. Aprender a realizar manualidades, el apoyo psicológico y las capacitaciones en nutrición me han ayudado a salir adelante con mis hijos. Antes yo era una mujer sin fuerza y sin ganas de salir adelante por mi separación y ahora soy 100% diferente. Lo que he aprendido sobre nutrición es fundamental para el desarrollo y crecimiento de mis hijos."





Alimentamor un modelo exitoso de atención integral

26

Cuando tenía un mes de embarazo, Lini Johanna Pérez se postuló a un programa piloto de atención a madres de Manizales que comenzaba desde los primeros meses de gestación. La idea era que su bebé naciera con un peso adecuado y prevenir la desnutrición crónica. Lini fue entonces una de las 80 beneficiarias de Alimentamor.

Mes a mes recibió un mercado para cubrir sus necesidades nutricionales y las del niño en camino. Tuvo controles prenatales, realizó actividad física y recibió charlas sobre crianza a las que asistió junto con su esposo para aprender cómo ser unos buenos papás.

La primera satisfacción no demoró. Ocho meses después, Lini cargaba en sus brazos a Jerónimo, un niño sano de 3.600 gramos que llegó a un hogar fortalecido por los consejos y ayudas recibidas. Hoy, con 2 años, mantiene su adecuado desarrollo gracias al programa.

“Para mí fue una experiencia excelente. Mi esposo y yo quisimos tener un bebé y gracias a Dios podemos contar hoy con este regalo de Dios. Jerónimo está muy bien por el trabajo de todas las personas que estuvieron pendientes de él y de su desarrollo”, expresa Lini con gratitud.

Alimentamor fue una apuesta de varias instituciones, entre ellas Fundación Éxito, Fundación Nutrir, Fundación Luker, la Alcaldía de Manizales y la Universidad de Caldas, para crear un modelo de atención integral para prevenir el bajo peso al nacer y la desnutrición crónica.

Su intervención se enfocó en tres aspectos: nutrición, salud y fortalecimiento del entorno familiar y social y benefició a madres gestantes de zonas urbanas y rurales de Manizales.

La Fundación Éxito hizo una inversión de más de 400 millones de pesos que se concentraron en el frente nutricional, al entregar un paquete de alimento a las familias beneficiarias por un valor promedio de 160.000 pesos al mes.



2

Generamos recursos

Reciclar por la esperanza

El Grupo Éxito entrega a la Fundación todo el material reciclable, excedente de los procesos operativos en cada uno de sus almacenes para que sea gestionado y comercializado con las diferentes empresas del sector.

De esta manera, la Fundación recibió ingresos por más **9.180 millones de pesos** durante el 2016. Además de representar un ejercicio de responsabilidad social empresarial, impactó positivamente el medio ambiente.



La Fundación recibió ingresos por más de **9.180 millones** de pesos.

Un total de **23.109** toneladas de reciclaje fueron aprovechadas como materia primas.





Smurfit Kappa Colombia y la Fundación Éxito llevan más de 20 años trabajando en el reciclaje de las cajas de cartón usadas que salen del desempaque en los almacenes. Esta relación de colaboración mutua ha sido de beneficio para las dos compañías. Smurfit Kappa obtiene materia prima para la producción de nuevas cajas de cartón corrugado, cerrando el ciclo de vida del producto de una manera sostenible y previene el riesgo que tendría para la producción de papeles la no disponibilidad de fibra reciclada. La Fundación Éxito obtiene recursos para destinar a sus programas.

Con el reciclaje de aproximadamente 18.000 toneladas anuales de cartón, provenientes de los diferentes almacenes del Grupo Éxito en todo el país, la Fundación Éxito percibe ingresos cercanos a los USD \$3 millones para el programa de alimentos. Además, se generan más de 60 empleos permanentes, se benefician los ecosistemas, hay ahorro de energía y agua potable, disminuyen los residuos que van a rellenos sanitarios (equivalentes a 54.000 metros cúbicos de espacio). Se contribuye de manera directa a prevenir la contaminación, las enfermedades y las inundaciones.

Juan Carlos López

Gerente de Abastecimientos de Smurfit Kappa

Contra el desperdicio de comida

Reagro nace de la necesidad de recuperar las cosechas que los campesinos no venden y deben ser desechadas. De la mano de uno de nuestros aliados, Banco de Alimentos de Medellín Saciar pudimos recuperar más de **3.172 toneladas** de alimentos provenientes de los excedentes de las cosechas agrícolas, beneficiando así a más de **42.139 familias** (campesinos) en 29 municipios de Antioquia y Chocó.

Bancos de alimentos

Los bancos de alimentos son organizaciones sin ánimo de lucro cuyo objetivo es recuperar alimentos y redistribuirlos entre las personas necesitadas, evitando cualquier desperdicio o mal uso. El Grupo Éxito en un acto de responsabilidad social dona los productos aprovechables que ya no se venderán en los almacenes y la Fundación facilita la entrega de estos por medio de bancos de alimentos o instituciones previamente evaluadas.

Durante el 2016 fueron entregadas más de **1.916 toneladas** de productos a **19 bancos de alimentos** y a **29 instituciones**, beneficiando a más de **482.890 personas**. Esta labor se realizó en alianza con la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (Ábaco) y en las ciudades en donde no existen se hace a través de otras instituciones con funciones similares.



Campesinos solidarios



30

Con una oración y la bendición, Héctor Fabio Muñoz y su equipo de trabajo encomiendan su salida diaria por las veredas del Oriente antioqueño para recoger alimentos que los campesinos entregan porque les sobran de sus cosechas o no los pueden comercializar. Si no fuera por ellos, esta comida se botaría.

Así lo hacen desde 2012, cuando nació el programa Reagro, operado por la Fundación Saciar y que recibe financiación

de la Fundación Éxito con el propósito de nutrir a más de 40.000 personas que desayunan y almuerzan todos los días en 12 comedores ubicados en Medellín, Bello, Itagüí, Urabá, Córdoba y Chocó, y que hacen parte de otras 300 instituciones beneficiadas.

La labor no es sencilla: requiere una buena coordinación, mucha solidaridad, energía para subir y bajar cajas, incluso para recolectar las frutas y las verduras de la tierra, pero

Nuestros testimonios

rinde los más satisfactorios frutos: darles de comer a personas que lo necesitan y disminuir el desperdicio de alimentos.

Jhon Freddy Cardona trabaja desde hace más de 7 años en Sacaer y desde hace 3 en Rionegro, donde está el banco de alimentos que recibe los excedentes agrícolas recogidos en el Oriente.

Reagro es una suma de voluntades. La iniciativa logra llegar al corazón del campesino, del empresario cultivador y los hace conscientes que lo que están entregando se repartirá a las personas que lo necesitan en los comedores ubicados en barrios vulnerables, o llegan a los bancos de alimentos que apoyan a instituciones en varios departamentos", dice John Fredy.



Reagro tiene como propósito nutrir a más de 37.000 personas que desayunan y almuerzan todos los días en 12 comedores ubicados en Medellín, Bello, Itagüí, Urabá, Córdoba y Chocó, y que hacen parte de otras 300 instituciones beneficiadas.

*Lee historia completa
en nuestra web
escaneando el código QR*



Goticas de vida

Unos de los principales aliados para meta Gen Cero son los clientes del Grupo Éxito. Gracias a su solidaridad fueron recaudados más de **\$7.591 millones de pesos** por medio del programa Goticas, vueltos y alcancías.

A través de las donaciones hechas en las cajas registradoras de los **580 almacenes del Grupo Éxito**, la Fundación puede invertir los recursos recibidos en 16 departamentos en más de 24 municipios de Colombia.



Beneficio tributario para los clientes

Durante 2016 la Fundación Éxito entregó **379.000 certificados tributarios** a los clientes que aportaron con las Goticas. El beneficio tributario es exclusivamente para clientes y cada uno de ellos puede solicitarlo enviando un correo electrónico a: fundacionexito@grupo-exito.com, con su nombre y número de cédula.

La razón por la que yo decido donar Goticas es porque me gusta mucho ayudar siempre a la niñez y vi una oportunidad de hacerlo con el Éxito, que me ha ido demostrando lo sería que es su Fundación: a través del tiempo, mientras yo donaba Goticas, ellos siempre me enviaban sus informes y sus libros y fue así como yo más me animé.

Es importante ser solidario y ayudar a los demás, porque si cada uno de nosotros aporta una Gotica, en este caso particular con la Fundación, estamos ayudando a que la niñez crezca sana y puede progresar y salir adelante. Para mí es muy importante que un niño esté muy bien alimentado porque de eso depende su aprendizaje, su desarrollo, su salud, su crecimiento, para ir progresando y ser mucho mejor. Sin la alimentación no es lo mismo, no hay buenos resultados en el aprendizaje.

Ana María Palacio Restrepo
Cliente Grupo Éxito



Las Goticas transformaron la vida de Samuel

Samuel Naranjo Cano es uno de los miles de niños que reciben las donaciones que hacen los clientes por este medio de recaudo. Luego de un año y ocho meses de intervención, hoy es un niño diferente.

1. Los clientes compran la Gotica en los almacenes Éxito, Carulla, Surtimax y Superinter. La Fundación Éxito recibe el dinero donado directamente, porque el Grupo Éxito es solo un puente con los clientes.
2. La Fundación define qué proyectos e iniciativas apoyará y asigna los recursos para su ejecución.
3. Los recursos recaudados llegan a niños como Samuel Naranjo Cano, beneficiado de la Fundación Éxito por medio de la Fundación Ximena Rico Llano.
4. En febrero de 2015, cuando empezó a ser atendido, Samuel tenía 7 meses, pesaba 6.1 kilos y presentaba un cuadro de desnutrición aguda. A su edad debía tener unos 9 kilos, dar sus primeros pasos y sostenerse sentado, pero por su bajo peso no lo hacía.
5. En la institución empezó a recibir los alimentos que necesitaba para recuperar su peso. Al desayuno, una

bebida láctea, una harina y una proteína. En la media mañana, una porción de fruta. Al almuerzo, una sopa con carne, pollo o pescado, ensalada y bebida láctea de sobremesa. Y al algo, una bebida láctea con una harina.

6. Cuando cumplió un año, empezó a recibir porciones de ensalada más grandes, otros energéticos en el desayuno y en el almuerzo, y el multivitamínico Vitamix en una comida.

7. Hoy Samuel pesa 10.2 kilos y mide 81.7 centímetros. “Ha ganado mucho. Tiene un peso adecuado para su talla y refleja en su condición actual lo importante de la ayuda que recibe”, explica el nutricionista Juan Carlos Burgos.

8. Gracias al ambiente protector en el que se encuentra Samuel, es un niño diferente. “Tiene iniciativa, se relaciona con facilidad con sus compañeros, expresar más fácilmente sus emociones y empezó a desarrollar su lenguaje”, cuenta Viviana Henao, integrante del equipo psicosocial.

9. Este cambio es posible por la solidaridad de los clientes. ¡Gracias por nutrir vidas!



Desde mi labor como cajera explico a los clientes los beneficios de la Gotica y lo hago feliz porque una sonrisa vale más que mil palabras. Es así como yo les digo que donen. No me desanimo si alguno me dice que no y más bien sigo trabajando con más fuerza para ayudar a los niños.

Yo creo en Gen Cero porque sé que la nutrición es muy importante para que los niños crezcan más inteligentes. Yo invito a mis compañeros a que sigan trabajando por esta causa porque pude vivir la experiencia de primera mano y comprobar que la Fundación Éxito sí invierte en la nutrición de los niños.

Virgelina Velásquez Martínez

Cajera Almacén Éxito Junín





3

Alianzas para alimentar sueños

En 2016 trabajamos de la mano de más de 166 instituciones de atención materno-infantil en 25 departamentos del país para llevarle nutrición integral a madres gestantes y lactantes y a niños y niñas en primera infancia. También nos articulamos con el Gobierno Nacional, principalmente con la Comisión Intersectorial para la Atención Integral de la Primera Infancia De Cero a Siempre y el Ministerio de Salud y Protección Social, 65 empresas del sector privado, 24 entidades del sector gastronómico, 52 entes territoriales, organizaciones internacionales como el Programa Mundial de Alimentos y la Liga de la Leche, así como con la academia, medios de comunicación y agremiaciones del sector público y privado.

Más de 75 gobernantes, empresas, restaurantes, organizaciones internacionales y de la sociedad civil y personas naturales firmaron el Pacto por la Nutrición Infantil Gen Cero, comprometiéndose a generar y coordinar acciones a favor de la nutrición de la primera infancia, que potencien el desarrollo de las niñas y los niños en Colombia.

Empresas aliadas de la nutrición infantil

El compromiso del sector privado es fundamental para avanzar en el camino hacia una sociedad sin hambre. En este sentido, **14 empresas suscribieron el Pacto por la Nutrición Infantil en 2016**. Además, 65 empresas, 48 de ellas proveedores del Grupo Éxito, se unieron a Gen Cero a través de la inversión de recursos, la donación de productos o ayudando a generar conciencia sobre la importancia de una adecuada nutrición durante la primera infancia para el desarrollo sostenible del país.



A nuestros aliados estratégicos Genomma Lab, PriceSmart y Brinsa, se sumaron Belleza Express y Nutreo con compromisos a largo plazo. Belleza Express vinculó su marca de cuidado para el bebé Arrurrú Naturals, donando recursos y contribuyendo a sensibilizar a la población colombiana sobre la importancia de una adecuada nutrición y cuidado para el desarrollo de la niñez.

Por otro lado, la alianza con Nutreo busca disminuir el hambre oculta por medio de la entrega de micronutrientes en polvo en Chocó y Magdalena, en donde, además, evalúa el aporte nutricional de la intervención.

Otras alianzas en torno a Gen Cero incluyen a Alsea y sus 5 marcas de restaurantes, así como Alpina, Alquería, Colanta, Alcagüete y Tuya. Por su parte, Mitsubishi, el Grupo Comercial Tolimense, Innova Quality, Comercializadora Medellín e Industrias Cory, entre otros, han ratificado y mantenido su apoyo.

En total 1.182 millones de pesos fueron gestionados con el sector privado para invertir en proyectos de nutrición integral, de los cuales 306 millones de pesos se recaudaron a través de campañas comerciales del Grupo Éxito.



Pedro Mejía y Andrés Escobar, cofundadores de Alcagüete.



“ No hay programa del sector privado más efectivo para combatir la desnutrición que Gen Cero. Cuando se trata de resolver problemas sociales, el resultado del esfuerzo conjunto de las partes es mayor que la suma de las fuerzas individuales. ”

Luis Fernando Gallo

Director de País, PriceSmart Colombia

“ En Nutreo nos mueve el propósito de nutrir bienestar, enfocados en la disminución del hambre oculta. Estamos comprometidos con el impacto social que nuestra alianza con la Fundación Éxito pueda generar en nuestra sociedad. ”

Alejandro Yepes

Gerente General, Nutreo

AD Electronics S.A.S. / Al Rojo Pasta y Vino Tesoro S.A.S. / **Alcagüete S.A.S.** / Alcaldía de Amalfi / **Alcaldía de Armenia**
 Alcaldía de Chía / **Alcaldía de Cucunubá** / Alcaldía de El Contadero / **Alcaldía de El Tambo** / Alcaldía de Facatativá
Alcaldía de Firavitova / Alcaldía de Funza / **Alcaldía de Fusagasugá** / Alcaldía de Huila / **Alcaldía de Ibagué** / Alcaldía de
 Ipiales / **Alcaldía de Iza** / Alcaldía de Juan de Acosta / **Alcaldía de La Jagua del Pilar** / Alcaldía de Manizales / **Alcaldía de**
Mitú / Alcaldía de Mongüí / **Alcaldía de Monquirá** / Alcaldía de Montería / **Alcaldía de Nariño** / Alcaldía de Nobsa
Alcaldía de Paipa / Alcaldía de Palmar de Varela / **Alcaldía de Pasto** / Alcaldía de Patios / **Alcaldía de Piedecuesta**
 Alcaldía de Pijó / **Alcaldía de Pupiales** / Alcaldía de Sabana de Torres / **Alcaldía de Sabaneta** / Alcaldía de San Juan del
 Cesar / **Alcaldía de San Pablo** / Alcaldía de San Pedro de Cartago / **Alcaldía de Santo Tomás** / Alcaldía de Sincelejo
Alcaldía de Tarso / Alcaldía de Tasco / **Alcaldía de Tibasosa** / Alcaldía de Titiribí / **Alcaldía de Toca** / Alcaldía de Tunja
Alcaldía de Turbo / Alcaldía de Urumita / **Alcaldía de Ventaquemada** / Alcaldía de Villanueva / **Alimentos Megapoderosos**
S.A.S. / Alpina S.A. / **Amor por México S.A.S (Restaurante Chilaquiles)** / Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE)
Asodamas / Banco de la República / **Basílica Laureles S.A.S.** / Belleza Express S.A. / **Brinsa S.A.** / C.I. Aseo Integral S.A. / **C.I.**
Distrihogar S.A.S. / C.I. Nutreo S.A.S. / **Café de Santa Bárbara S.A.S (Pergamino Café)** / Cámara de Comercio e Industria
 France Colombia (CCIFC) / **Caracol Radio** / Carnes Sushi y Perú S.A.S. / **Chocolaterías Me Late S.A.S. (Me Late**
Chocolate) / Colombia Líder / **Comercial Nutresa S.A.S.** / Comercializadora Medellín Ltda.
Comisión Intersectorial para la Atención Integral a la Primera Infancia De Cero a
Siempre / Cookies Place / Cooperativa Lechera Colanta / **Corbanacol** / Damecos
 S.A. / Deportivo Independiente Medellín (DIM) / **Detergentes Ltda.**
 Domicilios.com / **Dónde Comer** / DSM Nutritional Products Colombia S.A.
Dunnhumby Colombia S.A.S. / EAFIT **Electrolux S.A.** / El Tiempo / **Envision**
Peripherals Inc. / Etere Inversiones S.A.S (Morena Sabor Latino)
Eurocorsett S.A.S. / Expansión Mercantil S.A.S (Sushi World)
Federación Colombiana de Municipios / Federación Nacional de
 Departamentos / Feilo Sylvania Colombia S.A. / **Fundación Alpina**
 Fundación Frisby / **Fundación Luker Gama Colombia Ltda.** / **Genomma**
Lab Colombia Ltda. / Glaciar Ingeniería S.A.S. / **Gratinato** / Groupe
 SEB Colombia S.A. / **Grupo Comercial Tolimense S.A.** / Grupo Éxito S.A.S.
Huawei Technologies Colombia S.A. Hurom Colombia / **Impobe Alizz Group**
Corporation S.A.S. / Indiana Mall S.A. / **Inmaral Ltda.** / Innova Quality S.A.S.
Industrias Spring S.A.S. / Industrias Vanyplas S.A. / **Innovación S.A.S.**
Instituto de Bienestar Familiar (ICBF) / Instituto de Estudios Fiscales de Londres (IFS) / **Inversiones Efes S.A.S**
(La Doctora Envigado y Sabaneta) / Italia Gourmet S.A.S (Restaurante Liguria) / **Kamil Group S.A.S.** / Landers & Cia S.A. / **LG**
Electronics Colombia Ltda. / Liga de la Leche / **L'Oréal Colombia S.A.S.** / Mabe Colombia S.A.S. / **Más Finca S.A.S.**
 Microfranquicias con Impacto Social S.A.S (El Taconazo) / **Mikhuna Perú** / Ministerio de Salud / **Mitsubishi Colombia Ltda.**
 Mondelez Colombia S.A.S. / **Mundo Verde Salud Gourmet S.A.** / Odaco Group S.A.S. / **Olimpica Stereo** / Operadora Alsea
 en Colombia S.A. (Archie's, Starbucks, Domino's Pizza, Burguer King y P.F. Changs) / **Oster de Colombia Ltda.** / Panasonic de
 Colombia S.A. / **Partido Liberal** / Passioni S.A.S (Km Zero) / **PepsiCo Alimentos Colombia Ltda.** / PlayStation Colombia
Presidencia de la República / Price Philanthropies Foundation / **PriceSmart Colombia S.A.S.** / Productos Naturales de La
 Sabana S.A. (Alquería) / **Programa Mundial de Alimentos (PMA)** / RCN / **Restaurante La Torre Gourmet** / Salad Me Group
 S.A.S (Mezzaluna Salads) / **Samsung Electronics Colombia S.A.** / Sanford S.A. / **Santa Reyes S.A.S.** / Sanuteam S.A.S
Scaling Up Nutrition (SUN) / Smurfit S.A. / **Sony Colombia S.A.** / Spectrum Brands Colombia S.A. / **Tablemac S.A.** / Todo
 Fresa S.A.S. (Parmessano Restaurante) / **Tour Gastronómico de Medellín** / Tuya S.A. / **Unicef**
 Universidad de Caldas / **Universidad de Los Andes** / Valentina Bakery S.A.S. / **Whirlpool Colombia**
S.A.S. / ZTE Corporation Colombia



El sector gastronómico de Antioquia se compromete con Gen Cero

22 Restaurantes con más de 75 puntos de venta, el Tour Gastronómico de Medellín y la plataforma informativa Dónde Comer participaron en la campaña de restaurantes del Mes por la Nutrición Infantil para sensibilizar al público y recaudar recursos mediante la donación de un porcentaje de venta de uno o más productos de su carta.

Entre los establecimientos que hicieron parte de esta iniciativa se encuentran Parmessano Restaurante, Mundo Verde, Mezzaluna Salads, Más Finca, Kamil, Cookies Place, El Taconazo, Restaurante Al Rojo y Café Pergamino.

Como resultado, alrededor de 6.300 personas aceptaron la invitación a consumir un producto Gen Cero, alcanzando un aporte de más de 4 millones de pesos que fueron



Restaurante MásFinca



Los restaurantes tenemos una responsabilidad social muy grande con la alimentación, tanto con la de nuestros comensales como con la de las comunidades que nos rodean.

Podemos, por ejemplo, promover hábitos de vida saludable entre nuestros clientes y aprovechar el gran volumen de visitas que maneja el sector para invitarlos a mejorar la nutrición de los niños menos favorecidos, contribuyendo así a garantizar su derecho a una digna alimentación, que permita que crezcan de una manera saludable.



Sebastián Osio

Gerente Comercial, Mundo Verde

39

destinados a mejorar las condiciones alimentarias de la población infantil en Antioquia.

A raíz de esta campaña nació “Haciendo Mundo”, un proyecto del restaurante Mundo Verde que complementa su misión de promover estilos de vida saludable entre sus grupos de interés y busca invitar a los comensales a ser solidarios a través de su consumo, manteniendo en su carta tres platos con porcentaje de donación a Gen Cero.

Mundo Verde hace parte de los 18 aliados del sector gastronómico de Medellín que firmaron el Pacto por la Nutrición Infantil, contribuyendo a esta alianza para erradicar la desnutrición crónica en el país.



Alianzas con el sector público

Incidencia en política pública

En convenio con Colombia Líder realizamos un trabajo articulado con 25 municipios que firmaron el Pacto por la Nutrición Infantil Gen Cero, pertenecientes a 5 departamentos: La Guajira (4), Atlántico (4), Nariño (7), Boyacá (9) y Vaupés (1). Con ellos implementamos el Programa de Fortalecimiento Institucional **Gobernantes comprometidos con la primera infancia**, a través del cual acompañamos y asesoramos técnicamente a los municipios en temas de primera infancia, con énfasis en los

primeros 1.000 días, para lograr la incorporación efectiva de la Estrategia Gen Cero en sus Planes de Desarrollo, políticas públicas, programas y proyectos.

Con este programa hemos logrado sensibilizar a los gobernantes y sus equipos sobre la importancia de invertir en los primeros años de vida y los hemos ayudado a comprender las dimensiones de la desnutrición crónica, sus causas y consecuencias, invitándolos a identificar estrategias para prevenirla. A través del conocimiento de las realidades políticas, administrativas, financieras y técnicas de los territorios, se ha brindado asesoría en la formulación e implementación de los planes de desarrollo y el diseño de programas y proyectos. Desde la Fundación se ha ofrecido un apoyo en la fase de diagnóstico e implementación de políticas públicas locales, coherente con el contexto de cada municipio.



- 18 municipios incluyeron temas relacionados con Gen Cero en sus planes de desarrollo
- 17 municipios recibieron acompañamiento en la formulación de proyectos en primera infancia
 - 2 ciclos de visitas por cada municipio
 - 80 días de acompañamiento en campo
 - 983 participantes en los 2 ciclos de visita
 - 21 municipios promoviendo la lactancia materna

Premio Construyendo Sueños

Apoyamos la segunda versión del Premio “Construyendo Sueños 2016-2019” entregado por Colombia Líder, el cual buscó exaltar la gestión de los gobernantes para fomentar la inclusión de los temas de primera infancia, infancia y adolescencia en la formulación de los planes de desarrollo.

Con esta alianza logramos que los 15 finalistas se comprometieran públicamente a través de la firma del Pacto por la Nutrición Infantil Gen Cero a realizar acciones que promuevan políticas públicas de atención integral para la primera infancia.

13 eventos de diálogos con los protagonistas, que incluyeron temas de primera infancia y nutrición, en los que participaron 30 departamentos, 211 municipios y 852 personas.



Estamos trabajando en la política de Gen Cero para la infancia. Entendemos que el desarrollo de los niños, de una manera adecuada, da gran inversión, que nos va a generar grandes beneficios en el futuro: niños bien alimentados, niños bien cuidados, niños con posibilidades de vida, van a ser buenos ciudadanos y va a ser una sociedad que progresa. Entendemos que la nutrición se convierte en uno de los factores más importantes para que el desarrollo de los niños sea adecuado.

Luis Hernando Calixto

Alcalde de Nobsa y participante del Programa de Fortalecimiento Institucional Gobernantes Comprometidos con la Primera Infancia.

Estamos interesados en fortalecer nuestra niñez y nuestra infancia, ya que desde ahí se logra un paso muy importante: que esas personas que van a ser el futuro de nuestro municipio y de Colombia, estén bien fortalecidas en su parte nutricional.

Jonhy Patiño Quijano

Alcalde de Tibasosa, finalista del Premio Construyendo Sueños y participante del Programa de Fortalecimiento Institucional Gobernantes Comprometidos con la Primera Infancia.



4

Movilización por la buena nutrición



gen cero

1ª generación cero
desnutrición crónica 2030

Mes por la Nutrición Infantil

Más de 100.000 personas fueron sensibilizadas con los eventos realizados. Más de 5.000 madres participaron en la Lactatón; 14 empresarios firmaron el Pacto por la Nutrición Infantil; aliados del sector de restaurantes se unieron a gran maratón gastronómica; 4 ponentes internacionales fueron invitados y cerca de 4 millones de personas visibilizaron nuestros mensajes en redes sociales y el sitio web.



Movilización Social

Para lograr una meta de país: bajar el indicador de desnutrición crónica a cero en 2030, es necesario planear y ejecutar acciones constantes que busquen movilizar y generar reflexiones sobre la importancia de la nutrición adecuada en los niños, especialmente durante los primeros 1.000 días de vida.

Algunas acciones relevantes de 2016:

Transparencia

La transparencia es nuestra premisa y por eso en el mes de marzo se realizó un evento para rendir cuentas en 4 ciudades del país: Medellín, Barranquilla, Bogotá y Bucaramanga, con el fin de entregar el informe de nuestra gestión del año 2015 a nuestros públicos. Así mismo se realizó una campaña por televisión e Internet con un video donde nuestros niños beneficiarios daban las gracias a todos aquellos que apoyaron su nutrición. El video logró más de 500.000 interacciones por Youtube.

Taller de periodistas

El 5 de mayo, 25 periodistas nacionales que cubren temas de salud y primera infancia fueron invitados a una jornada de capacitación con expertos sobre temas afines a Gen Cero, con el fin de sensibilizarlos y mostrarles la importancia de estos tópicos, además de presentarles un enfoque sobre la responsabilidad en el cubrimiento de contenidos sobre lactancia nutrición y desnutrición; y presentarles la categoría Periodismo del Premio por la Nutrición Infantil que hace 13 años realiza anualmente la fundación.

Mes por la Nutrición Infantil

El Mes por la Nutrición es una iniciativa de la Fundación Éxito para movilizar en el mes de agosto temas asociados con nuestra Mega Gen Cero. En 2016 contamos con el apoyo de la Comisión Intersectorial para la Atención Integral de la Primera Infancia De Cero A Siempre, el Programa Mundial de Alimentos PMA y la Liga de la Leche y de otros aliados como PriceSmart, Genomma Lab, Brinsa y Caracol Radio.

Lactatón

Una gran jornada en el marco de la Semana Mundial de la Lactancia Materna en 38 ciudades donde más de 5.000 mujeres participaron, así mismo se realizó una gira por 5 ciudades con el pediatra experto en crianza con apego, Carlos González.





Se realizaron foros académicos y actividades de movilización lideradas por nuestras instituciones beneficiarias, se firmó el Pacto por la Nutrición Infantil con 10 empresas y 18 aliados del sector gastronómico; y para clausurar se realizó el 7 de septiembre el acto de entrega del Premio por la Nutrición Infantil, donde se galardonaron 6 iniciativas de diferentes sectores que corresponden a la construcción de Gen Cero.

18 municipios participaron en la Lactatón, movilizandando a más de 1.930 madres gestantes y lactantes y sus bebés.

TEDxBogotá Sin Hambre

El pasado 14 de octubre en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán (Carrera 7 # 22-47 Bogotá) se realizó TEDxBogotá 2016 Sin Hambre "para nutrirnos de ideas que están cambiando realidades", eje temático con el que se pretendía dar relevancia a las ideas en acción que generan



transformación, hacen visible la causa de desnutrición que vive el país y abordan el tema de hambre no solo física sino mental. Por esta razón, Fundación Éxito y Gen Cero decidieron apoyar la realización de este TEDx, donde el tema de la desnutrición estaría en boca de todos y las ideas que se presentaron podrían inspirar a más personas a trabajar juntos por lograr la erradicación de la desnutrición en Colombia.

Campaña de Navidad

Gracias al apoyo y solidaridad de nuestros empleados y clientes ¡lo logramos! "Navidad para compartir con ellos" la campaña que la Fundación Éxito lanzó para el mes de diciembre, con el apoyo de distintos aliados, entre ellos Caracol Radio y El Tiempo, cumplió la meta que tenía

presupuestada y logró recaudar por medio de la donación de Goticas \$960 millones de pesos y \$295 millones por la estrategia interna del Grupo Éxito "Día de Salario". Estos recursos serán destinados en su totalidad para garantizar la continuidad de los programas en los departamentos de La Guajira y el Chocó, donde la desnutrición crónica representa una problemática de salud pública.

Medios de comunicación

Se consolidaron alianzas solidarias con medios como Caracol Radio y El Tiempo que nos apoyaron en la divulgación de mensajes Gen Cero tanto en el Mes por la Nutrición Infantil como para la campaña "Navidad para compartir con ellos".

Situación jurídica

La Fundación Éxito presentó durante 2016 una situación jurídica normal. No existe ninguna demanda o similar en su contra, externa o hecha dentro de la empresa. En la entidad el uso de los productos de software es acorde con la legislación vigente y con los convenios de licencia que acompañan a los programas. Certificamos que cumplimos con todas las normas referentes a propiedad intelectual y derechos de autor. Las respectivas licencias reposan en la empresa. Certificamos que la entidad permitió la libre circulación de facturas de los proveedores. En cuanto al Sistema General de Seguridad Social, en 2016 la entidad cumplió satisfactoriamente con las normas relativas a los aportes de los empleados.



gen cero

1ª generación cero
desnutrición crónica 2030

¿Qué es Gen Cero?

Es un movimiento nacional liderado desde el año 2013 por el Grupo Éxito, a través de su Fundación, que busca reunir al sector público, privado, organizaciones no gubernamentales, academia, medios de comunicación, líderes sociales y comunidad en general para lograr erradicar la desnutrición crónica en los niños y niñas menores de cinco años en Colombia en el año 2030.

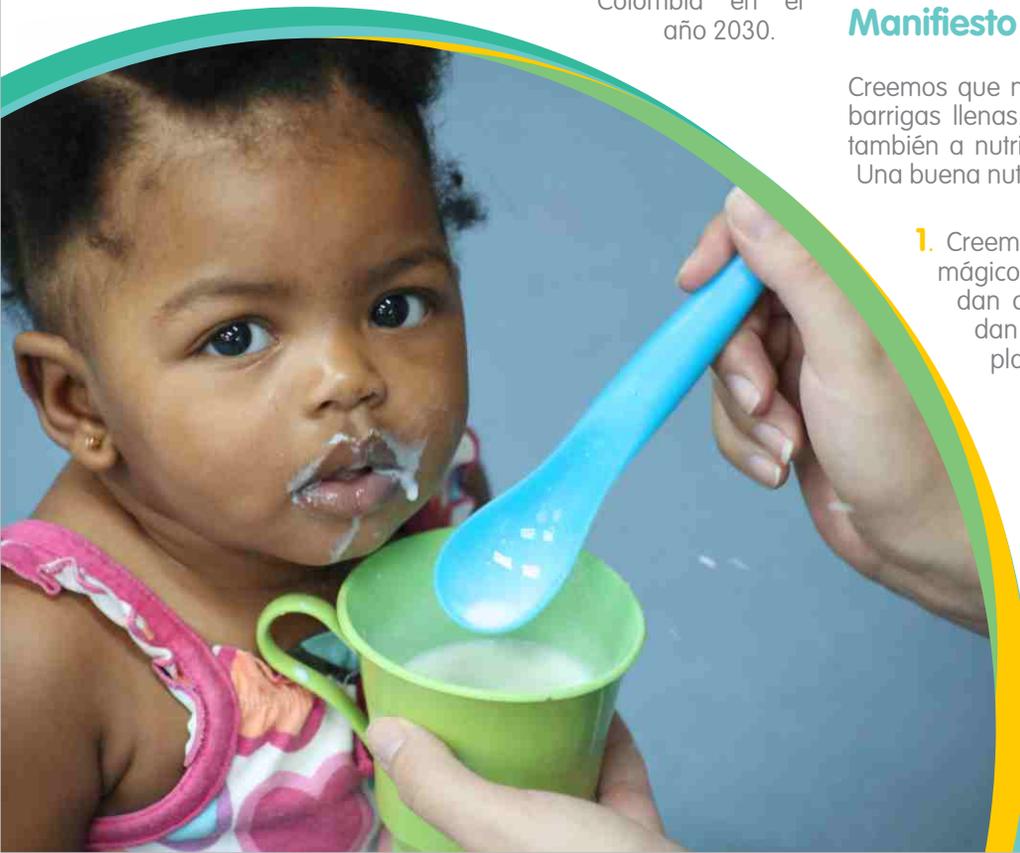
Gen Cero es una causa de puertas abiertas: no tiene color, no tiene ideología, no tiene religión, no tiene estado civil, todos podemos ayudar a hacerla posible.

¿En qué creemos?

Manifiesto por la Nutrición Infantil:

Creemos que nutrir a nuestros niños no es hablar solo de barrigas llenas. Es salud, esperanza, es comer bien pero también a nutrir el alma con el abrazo de mamá y papá. Una buena nutrición es felicidad, es presente, es futuro.

1. Creemos que el embarazo es un tiempo único y mágico para nuestros niños: mamás bien nutridas dan a luz niños bien nutridos, mamás queridas dan a luz niños queridos. De embarazos planeados nacen niños bienvenidos al mundo.
2. Creemos que niños que reciben leche materna serán más fuertes, más seguros, más sanos y estarán mejor nutridos.
3. Creemos que niños que reciben los estímulos correctos: que son tratados con amor, que son mirados a los ojos, que reciben una respuesta a su llanto,



que son alzados en brazos, masajeados, que reciben incentivos a su imaginación con el canto, la palabra, el cuento, el juego, son niños más felices, que serán mañana mejores ciudadanos.

4. Creemos que trabajar por la niñez es la mejor inversión: la que más retornos da y la única que nos ayudará a ser un mejor país, más equitativo, más competitivo, un país donde la suerte de los niños no se juega en la lotería de la cuna.

Qué queremos:

Queremos que ningún niño en Colombia sufra desnutrición, la física y la espiritual, la que duele en la boca del estómago y la que duele en el alma.

¿Cómo ayudar?

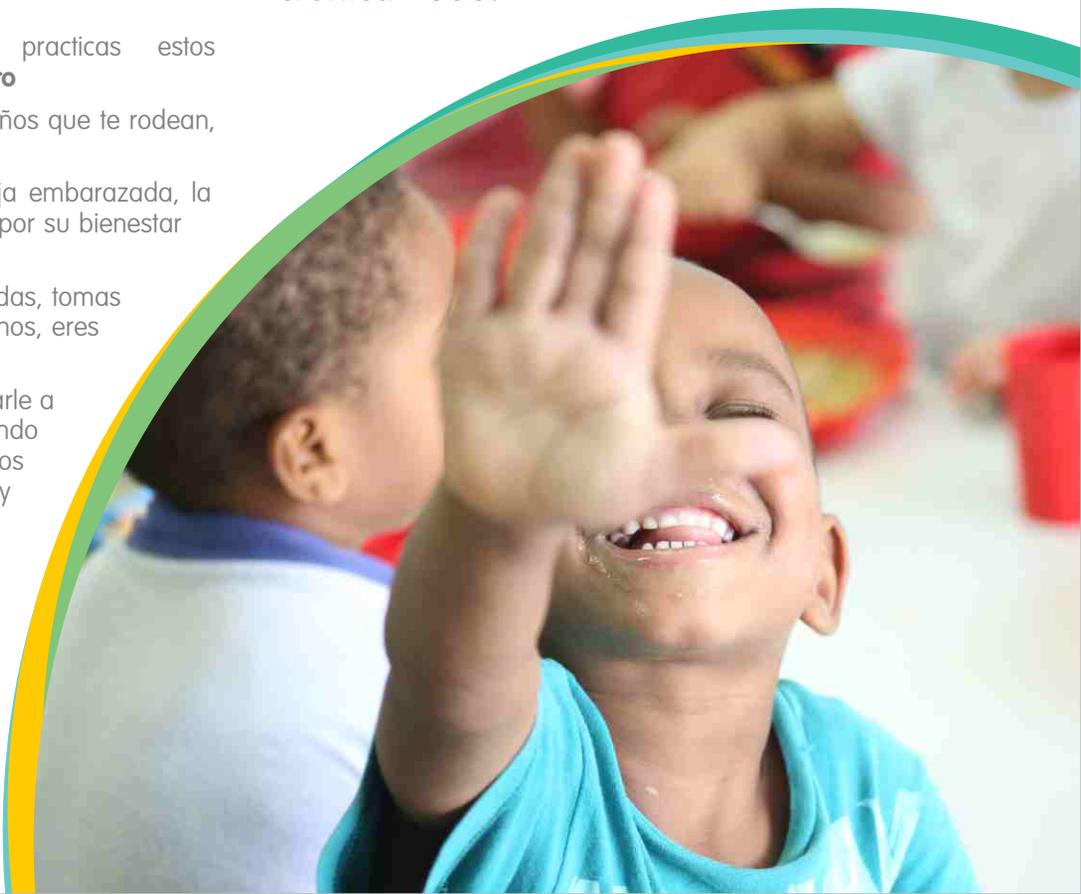
- Si apoyas estas ideas y practicas estos comportamientos, di: **#SoyGenCero**
- Si cuidas la alimentación de los niños que te rodean, eres Gen Cero.
- Si como padre apoyas a tu pareja embarazada, la acompañas a los controles, velas por su bienestar y su nutrición, eres Gen Cero.
- Si como madre te informas, te cuidas, tomas tus suplementos, exiges tus derechos, eres Gen Cero.
- Si como madre te esfuerzas por darle a tu hijo la mejor nutrición, incluyendo lactancia exclusiva por los primeros seis meses de vida y complementaria los dos primeros años, eres Gen Cero.
- Si como padre apoyas a tu pareja en otras labores para que ella pueda lactar a tus hijos, si estás a su lado

emocionalmente para motivarla en este proceso, eres Gen Cero.

- Si apoyas y fomentas la lactancia materna a demanda, en lugares públicos o privados, eres Gen Cero.
- Si le cuentas un cuento a tu hijo antes de dormir, si juegas con él, si respondes a sus necesidades básicas y lo nutres con los estímulos del amor, eres Gen Cero.
- Si ayudas a difundir entre tus amigos, familia y compañeros la importancia de una adecuada nutrición y estímulos durante los primeros mil días de vida, eres Gen Cero.

¡Los niños de Colombia cuentan contigo!

Gen Cero: generación cero desnutrición crónica 2030.



Encuentre nuestro
Informe Financiero 2016
al interior de este bolsillo

www.fundacionexito.org





gencero

1ª generación cero
desnutrición crónica 2030



nutrimos vidas

Más información:

Fundación Éxito

www.fundacionexito.org

Carrera 48 N° 32 B Sur 139 Envigado, Colombia

Teléfono: (574) 339 6509

 /Fundación Éxito

 @ Fundacion_Exito

 @ fundacionexito